



Jaarverslag

2009

■ **Orange Babies.**
P.O. Box 10218
1001 EE Amsterdam
The Netherlands
T 0031.20.422.20.73
F 0031.20.675.04.13

■ E info@orangebabies.com
W www.orangebabies.com
ABN/AMRO 53.55.17.076
KvK 34110520
BTW NL 8078.20.684.B01
Gironummer 1105

■ Orange Babies is an association whose main aim is to help H.I.V. infected pregnant women and their babies in Africa. Concrete, measurable actions, in order to reduce the transmission, and to give a hug to H.I.V. pregnant women.

Jaarverslag

1.	Algemene informatie	1
1.1	Oprichting en doel	1
1.2	Organisatie	1
1.2.1	Bestuur	1
1.2.2	Directie en personeel	3
1.2.3	Ambassadeurs	4
1.2.4	Vrijwilligers	4
1.3	Communicatiebeleid	5
1.4	Statutaire voorschriften	6
2.	Fiscale zaken	6
2.1	Algemeen Nut Beogende Instelling	6
2.2	Omzetbelasting	7
2.3	Vennootschapsbelasting	7
3.	Administratieve zaken	7
4.	Exploitatie 2009	7
5.	Terugblik	9
6.	Verantwoordingsverklaring 2009	33
7.	Werkzaamheden 2010	36
8.	Beleggingsbeleid	39
9.	Beleid en functie reserves en fondsen	39
10.	Kengetallen	39
11.	Begroting 2010	40

Jaarrekening

Balans	43
Staat van baten en lasten	44
Kasstroomoverzicht	45
Algemene toelichting	46
Toelichting op de balans	47
Toelichting op de staat van baten en lasten	51
Kengetallen	57

Overige gegevens

Accountantsverklaring

Bijlagen

Projectenoverzicht van de in 2009 e.v. nog lopende projecten
Projectenoverzicht inzake 2008

1. Algemene informatie

1.1 Oprichting en doel

Stichting Orange Babies is opgericht op 25 januari 1999 door Baba Sylla en John Kattenberg. Orange Babies biedt hulp aan met name hiv-geïnfekteerde zwangere vrouwen, kinderen en hun sociale omgeving in Afrika. Orange Babies initieert en organiseert activiteiten om geld in te zamelen voor, en bewustzijn te creëren over deze mondiale problematiek.

Orange Babies tracht het doel te bereiken door onder meer:

- activiteiten te organiseren, zelf, met derden en door derden;
- donateurs te werven;
- ambassadeurs in te zetten om zo free publicity te krijgen op radio, televisie en in bladen.

Orange Babies is gevestigd aan de Herengracht 39 I te Amsterdam.

1.2 Organisatie

1.2.1 Bestuur

Het bestuur van de stichting is op 31 december 2009 als volgt samengesteld:

- Peter Paul Blommers, voorzitter, CEO Ogilvy Groep Nederland
- dr. Sibyl Geelen, secretaris, kinderarts infectieziekten
- Walter van der Schaaff, penningmeester, vicepresident en chief financial officer Sanoma magazines
- Abdeluheh Choho, marketing- en communicatiedirecteur Young Works
- Bernadette van Buchem, directeur Consumentenautoriteit bij het Ministerie van Economische Zaken
- Anton Sandler, Technology, Media & Telecom Leader, Partner Deloitte

Volgens de statuten bestaat het bestuur uit ten minste vijf personen.

Het bestuur ontvangt geen bezoldiging.

Het bestuur formuleert criteria voor de benoeming van bestuursleden en benoemt de leden voor een periode van maximaal drie jaar. De bestuursleden zijn eenmaal herbenoembaar. De benoeming van nieuwe leden is mede afhankelijk van de al aanwezige expertise in het bestuur.

Onderstaand rooster geeft een overzicht van het aan- en aftreden van het bestuur van Orange Babies:

<u>Naam bestuurslid</u>	<u>Functie/ portefeuille</u>	<u>Infunctie- treding</u>	<u>Einde functie</u>	<u>Her- benoeming</u>	<u>Einde 2e termijn</u>
Peter Paul Blommers	Voorzitter	29-03-2005	28-03-2008	22-04-2008	21-04-2011
Sibyl Geelen	Secretaris/ projectcommissie	25-11-2004	22-11-2007	23-12-2007	22-12-2010
Walter van der Schaaff	Penningmeester	06-03-2007	03-03-2010		
Abdeluheb Choho	Bestuurslid/ communicatie	25-11-2004	22-11-2007	23-12-2007	22-12-2010
Bernadette van Buchem	Bestuurslid	22-12-2009	22-12-2012		
Anton Sandler	Bestuurslid	22-12-2009	22-12-2012		

De leden van het bestuur werken op vrijwillige basis. Alleen aantoonbaar gemaakte kosten worden vergoed.

In 2009 heeft het bestuur zeven reguliere vergaderingen gehouden, waarin de voortgang van het strategisch meerjarenbeleidsplan 2007 - 2010, de Administratieve Organisatie (AO), de kwartaalrapportages, het jaarverslag 2008 en het jaarplan 2010 zijn besproken en goedgekeurd.

Voor een goed verloop van de bestuursvergaderingen is er altijd voorafgaand aan de vergadering een bespreking tussen de directeur en de voorzitter, en indien nodig met een bestuurslid portefeuillehouder van een zaak die ter vergadering komt. In 2009 hebben het bestuur en de directie nauw samengewerkt rondom een aantal onderwerpen zoals: personele zaken, besprekingen met andere goede doelen zoals SOS Kinderdorpen over het opzetten van een lokaal Orange Babies-kantoor in Afrika en met Stichting Amsterdamse diner over het delen van ervaring in het fundraisingevenement, met name het organiseren van een gala-avond.

Aangezien het bestuur taken en bevoegdheden kan delegeren aan de directeur, vinden naast de reguliere bestuursvergaderingen ook regelmatig vergaderingen plaats tussen de voorzitter en de directeur (een keer per maand). Indien nodig kan een ander bestuurslid aanwezig zijn, zoals bij het raadplegen van advies over een advocatenbureau.

Ter ondersteuning van de directie en om op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen van Orange Babies nemen bestuursleden, op initiatief van de directie, deel aan belangrijke activiteiten en meetings; met name bij het voorbereiden van het Gala, waar ze actief aan sponsoren en belanghebbenden informatie verstrekken. Er is hier sprake van een facilitaire functie van het bestuur. Zo zijn de bestuursleden ook gevraagd hun netwerk in te schakelen. Orange Babies is zich bewust van de primaire functie van het bestuur, de controlerende functie, die niet in conflict mag komen met de deelname van de bestuursleden aan de activiteiten.

In mei 2009 heeft de stichting een zakelijk leider in dienst genomen. De zakelijk leider kreeg een heldere taakstelling, waaronder het verder professionaliseren van de organisatie. Deze professionalisering zal tot gevolg hebben dat het bestuur een meer controlerende functie zal krijgen.

1.2.2 Directie en personeel

De directie van Orange Babies bestaat uit algemeen directeur en oprichter Baba Sylla en zakelijk leider Stéphanie Dekker.

De directie heeft de dagelijkse leiding over de werkzaamheden van de medewerkers van Orange Babies (het bureau) en voert de plannen uit.

Volgens de AO is de directie belast met de uitvoering van de besluiten van het bestuur. De directeur ontwikkelt, in samenspraak met het bestuur, het te voeren beleid en doet, gevraagd en ongevraagd, voorstellen omtrent de door het bestuur vast te stellen projecten, jaarplannen en jaarbegrotingen.

De algemeen directeur is verantwoordelijk voor de voorbereiding en bijeenroeping van de vergaderingen van het bestuur, alsmede voor de uitvoering van de in die vergaderingen genomen besluiten. Hij wordt daarbij ondersteund door het bureau. De directeur is aanwezig bij bestuursvergaderingen.

De algemeen directeur staat onder toezicht van het bestuur. Door middel van rapportages (reisverslagen, kwartaalverslagen en jaarverslag) wordt verantwoording afgelegd aan het bestuur. Het bestuur, of een delegatie daarvan, beoordeelt jaarlijks het functioneren van de directeur en stelt het salaris en de emolumenten vast. Het brutojaarsalaris van de directeur bedroeg in 2009 €78.700 inclusief sociale lasten, voor 1 fte.

De algemeen directeur begeleidt en voert de werkbezoeken uit in Afrika en informeert de belanghebbenden.

Als nevenfunctie is de directeur buiten werktijden bestuurslid van de stichting Sala Kuchikuchi, een Nederlandse organisatie die zich inzet voor kinderen en ouderen in nood in Nederland en Afrika.

De werkzaamheden van het bureau omvatten: informatie werven en verstrekken, het voorbereiden van bijeenkomsten met derden, het bedenken en organiseren van activiteiten, het onderhouden en ontwikkelen van het netwerk, het beantwoorden van vragen en het inhoudelijk informeren over de activiteiten en de projecten in Afrika.

Er waren op 31 december 2009 vijf personen werkzaam, in totaal een vertegenwoordiging van 4,16 fte. Een jaar eerder waren dit vijf personen die in totaal 3,25 fte vertegenwoordigden.

1.2.3 Ambassadeurs

- Caroline Tensen
- Suzanne Klemann
- Natasja Froger
- Humberto Tan
- Fiona Hering

De ambassadeurs geven gezicht aan Orange Babies. Zij vertellen het verhaal van de stichting en maken zo voelbaar, zichtbaar en tastbaar waar Orange Babies voor staat. Zij stellen geheel vrijwillig hun imago, talent, tijd, netwerk en vaak ook hun financiële middelen beschikbaar om de doelstelling van Orange Babies te verwezenlijken en mensen in nood te helpen. Hun betrokkenheid is een statement, dat bekend gemaakt wordt via de media en door het feit dat de ambassadeurs Orange Babies vertegenwoordigen bij diverse nationale en internationale bijeenkomsten.

Voor Orange Babies wordt het op deze manier mogelijk om veel aandacht te krijgen van de media. Door het werk van de ambassadeurs blijven problematiek en doelstellingen van de stichting zichtbaar voor de media. Gevolg hiervan is dat de bewustwording over hiv/aids blijft groeien. Als ambassadeurs interviews of speeches geven, trekt dit veel aandacht van het publiek. Het is nu eenmaal zo dat zij het qua aandacht winnen van minder bekende mensen die dezelfde goede zaak steunen. Hun inzet genereert geloofwaardigheid en sympathie voor Orange Babies en door hun bekendheid en aanwezigheid openen zij deuren en wekken zij gemakkelijker de interesse van belangrijke mensen en (grote) bedrijven. Hun betrokkenheid genereert ook betrokkenheid van het publiek. De tijd dat mensen simpelweg storten zonder meer te willen weten, is gelukkig voorbij. Orange Babies gelooft in het volgende concept: 'Tell me, show me, involve me'. De aanwezigheid van de ambassadeurs bij de werkzaamheden van Orange Babies geven het publiek een gevoel van vertrouwen.

1.2.4 Vrijwilligers

Het bestuur en de ambassadeurs zijn de eerste en meest actieve vrijwilligers van Orange Babies. Orange Babies heeft geen collectanten, maar roept de hulp in van vrijwilligers voor de voornaamste fondsenwervende activiteiten. In 2009 heeft Orange Babies kunnen rekenen op zo'n 70 vrijwilligers, waarbij bijna iedereen is ingezet tijdens een van de volgende evenementen: het Gala 2009, de NCRV Lenteloop, de Viva Mama Bakfietsrace, Cartier Love Day, A Tribute to Orange Babies by House of Orange, Vintage for Charity-party, de lancering van het parfum Jabu bij de Bijenkorf en de Miljonair Fair.

Vrijwilligers zijn onbetaalde krachten (met uitzondering van bijvoorbeeld reiskosten). De vrijwilligers krijgen een korte training en genoeg informatie over de doelen en bestedingen van Orange Babies voordat zij op pad worden gestuurd.

De vrijwilligers worden per e-mail en per telefoon benaderd voor een evenement. De vrijwilligers dragen herkenbare Orange Babies-kleding tijdens een evenement. Dit betekent dan ook dat daar een gedragscode aanhangt, zoals niet roken en drinken (alcohol) in zicht van het publiek. Tijdens evenementen zullen vrijwilligers zich alleen bezighouden met de doelstellingen en werkzaamheden van Orange Babies. Als vertegenwoordiger van de stichting is het niet toegestaan om ten tijde van hun inzet voor Orange Babies eigen of andermans bedrijf of stichting, dan wel andere werkzaamheden ter sprake te brengen aan relaties, vrijwilligers, klanten of andere belangstellenden met als doel informatievoorziening, promotie of acquisitie.

Een keer per jaar nodigt Orange Babies de vrijwilligers uit om ze bij te praten over de geplande activiteiten en de lopende en nieuwe projecten van Orange Babies in Afrika. Tegelijkertijd kan het voltallige kantoorpersoneel dan kennismaken met de (nieuwe) vrijwilligers. Orange Babies probeert een dialoog te voeren, omdat het om meer gaat dan het werven van vrijwilligers. Orange Babies wil de nadruk op het 'binden' concreter maken. Er is behoefte aan begeleiding, aandacht en het scheppen van voorwaarden. Sommige vrijwilligers zijn bereid meer te kunnen en meer te willen geven. Orange Babies probeert hun bereidheid en hun beschikbaarheid in kaart te brengen en hierop in te spelen. Dat en het geven van een nodige vorm van beloning die niets te maken heeft met een financiële beloning, maakt mogelijk om ze te 'binden' aan de stichting. Enkele vrijwilligers zijn frequent op kantoor werkzaam geweest (Theda Blonk, Aafke Elzinga en Daria Cohen).

In 2009 heeft Orange Babies kans gezien twee vrijwilligers, studenten in hun laatste fase van de studie geneeskunde, voor vier maanden naar Namibië te sturen. Zij hebben de gezondheid en de achtergrond van alle kinderen in kaart gebracht en voor ieder kind een gezondheidspaspoort bijgehouden. Hierdoor krijgt Orange Babies meer inzicht en een beter resultaat in het aanpakken van elke individuele situatie van ieder kind.

1.3 Communicatiebeleid

De basiswaarden van Orange Babies zijn respect, openheid, betrouwbaarheid en kwaliteit. Openheid betekent dat alle belanghebbenden geïnformeerd worden over alle voor hun relevante gegevens van inhoudelijke en financiële aard; betrouwbaarheid betekent dat de belanghebbenden ervan uit kunnen gaan dat de verstrekte informatie waarheidsgetrouw is, dat de instelling professioneel en efficiënt werkt aan het bereiken van het gestelde doel en dat de instelling zich juist en volledig verantwoordt.

Deze basiswaarden leiden de dagelijkse communicatie richting alle belanghebbenden:

- communicatie naar de pers om informatie te geven over de evenementen, projecten en doelstellingen van Orange Babies zodoende het geefgedrag te stimuleren;
- communicatie naar gevers (donateurs, sponsors, licentieovereenkomsthouders) door middel van website, nieuwsbrief, facebook, jaarverslag en doorgestuurde rapportages vanuit Afrika;
- interne communicatie met medewerkers ter ondersteuning van het nemen van beslissingen;
- communicatie naar ambassadeurs en bestuur ter ondersteuning van woordvoering en het nemen van beslissingen;
- communicatie met de partners in Afrika;
- communicatie richting vrijwilligers zoals beschreven in de vorige paragraaf.

Orange Babies is een mediagenieke organisatie vanwege alle bekende Nederlanders die graag een bijdrage willen leveren. Hun betrokkenheid levert heel veel persaandacht. Met de portefeuillehouder communicatie in het bestuur is vaak overleg over het aansturen van de relatie met de pers. Via de ambassadeurs en de bekende Nederlanders wil Orange Babies graag de doelstellingen onder de aandacht van het grote publiek brengen. Orange Babies probeert hierin efficiënter te zijn door met de boodschap gepaste media te kiezen en door inhoudelijke interviews voor te bereiden met de directeur. Uiteraard vraagt Orange Babies voor publicatie inzage in interviews. Dit alleen om te controleren of de feiten correct zijn. Alleen de feiten en als het mogelijk is via een positieve invalshoek. In 2009 zijn er geen negatieve uitingen in de media geweest over Orange Babies.

Er zijn flink veel positieve publicaties geweest rondom de NCRV Lenteloop, de Viva Mama Bakfietsrace, Cartier Love Day, A Tribute to Orange Babies by House of Orange, Orange Babies Golfdag, Vintage for Charity-party en de lancering van het parfum Jabu (waarvan € 60 per fles ten goede kwam aan de stichting) door parfumhuis Mona di Orio. De creatie van dit parfum heeft Orange Babies veel persaandacht opgeleverd in alle damesbladen, kranten, radio en tv.

De gevers hebben het recht te weten hoe hun bijdrage besteed wordt. Enerzijds gaat de informatie via de traditionele kanalen zoals website, nieuwsbrief (driemaal per jaar), jaarverslag, doorgestuurde rapportages vanuit Afrika en tijdens eigen evenementen; anderzijds blijft Orange Babies graag in contact met belangrijke gevers door middel van informele meetings, lezingen door de directeur of door een ambassadeur tot het brengen van een bezoek aan de projecten in Afrika. Tevens wordt het geefgedrag gestimuleerd door deze directe en transparante manier van communiceren.

Goede beslissingen nemen is afhankelijk van het op tijd verstrekken van de juiste informatie. De notulen van het werkoverleg, dat tweemaal per maand plaatsvindt op het bureau, en het verslag van de besprekingen met derden zijn belangrijke documenten.

Ook de communicatie over de projecten in Afrika wordt nauwkeurig vastgelegd. Zo heeft Orange Babies in Namibië en Zuid-Afrika een supervisor. In Namibië is de supervisor, Ingrid de Beer, in dienst van de partner PharmAccess. Zij verzorgt de rapportages van alle projecten van Orange Babies in Namibië. Antje Berlin (onderzoeksjournaliste van beroep) doet de supervisie van de projecten in Zuid-Afrika. Zij is per 1 september aangesteld als parttime (drie dagen per week) supervisor en brengt Orange Babies maandelijks op de hoogte over de ontwikkelingen rondom de projecten in Zuid-Afrika.

Momenteel verkeert Orange Babies in de luxepositie dat een van de ex-bestuursleden, Jack Menke, woonachtig is in Zambia. Hij voorziet Orange Babies van alle informatie over het verloop van de projecten aldaar.

Orange Babies is ervan bewust dat de contextuele factoren de risicofactor voor hiv-/aids-infectie verhogen. In de preventieprogramma's en de communicatie met de partners in Afrika blijft Orange Babies deze factoren herhalen. Factoren als geweld tegen vrouwen zijn in deze culturen onafscheidelijk verbonden met armoede, stigmatisering, kindermisbruik en discriminatie. Orange Babies vindt dat iedereen recht heeft op voorkoming en behandeling van, en ondersteuning bij hiv. Ieder persoon heeft een verantwoordelijkheid om zichzelf en anderen te beschermen tegen het hiv-virus.

1.4 Statutaire voorschriften

Volgens de statuten stelt het bestuur binnen zes maanden na afloop van het boekjaar een balans en een staat van baten en lasten op. Het bestuur dient een registeraccountant te benoemen teneinde de balans en de staat van baten en lasten te onderzoeken. De accountant brengt verslag uit van zijn onderzoek aan het bestuur en geeft de uitslag van zijn onderzoek weer in een accountantsverklaring.

In overeenstemming met de statuten valt het boekjaar samen met het kalenderjaar.

2. Fiscale zaken

2.1 Algemeen Nut Beogende Instelling

Op 14 mei 2003 is van de Belastingdienst/Registratie en Successie te 's-Hertogenbosch het bericht ontvangen dat Orange Babies is aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Van de Belastingdienst is per brief op 7 december 2007 bericht ontvangen dat Orange Babies de ANBI-status heeft.

2.2 Omzetbelasting

Orange Babies wordt als belastingplichtige voor de omzetbelasting beschouwd.

2.3 Vennootschapsbelasting

Orange Babies wordt niet als belastingplichtige voor de vennootschapsbelasting beschouwd.

3. Administratieve zaken

In opdracht van de directeur is over de periode 1 januari 2009 tot en met 31 december 2009 de administratie gevoerd en de jaarrekening opgesteld door Jac's den Boer & Vink bv, bedrijfseconomisch adviesbureau voor non-profitorganisaties.

De jaarrekening bestaat uit de balans, de staat van baten en lasten en de toelichtingen op de balans en de staat van baten en lasten. Aan PricewaterhouseCoopers Accountants N.V. is opdracht gegeven tot controle van de jaarrekening. De accountantsverklaring inzake deze controle is opgenomen onder de Overige gegevens.

4. Exploitatie 2009

Baten worden verkregen uit eigen activiteiten, donateurs (vast en eenmalig) en uit (zakelijke) schenkingen.

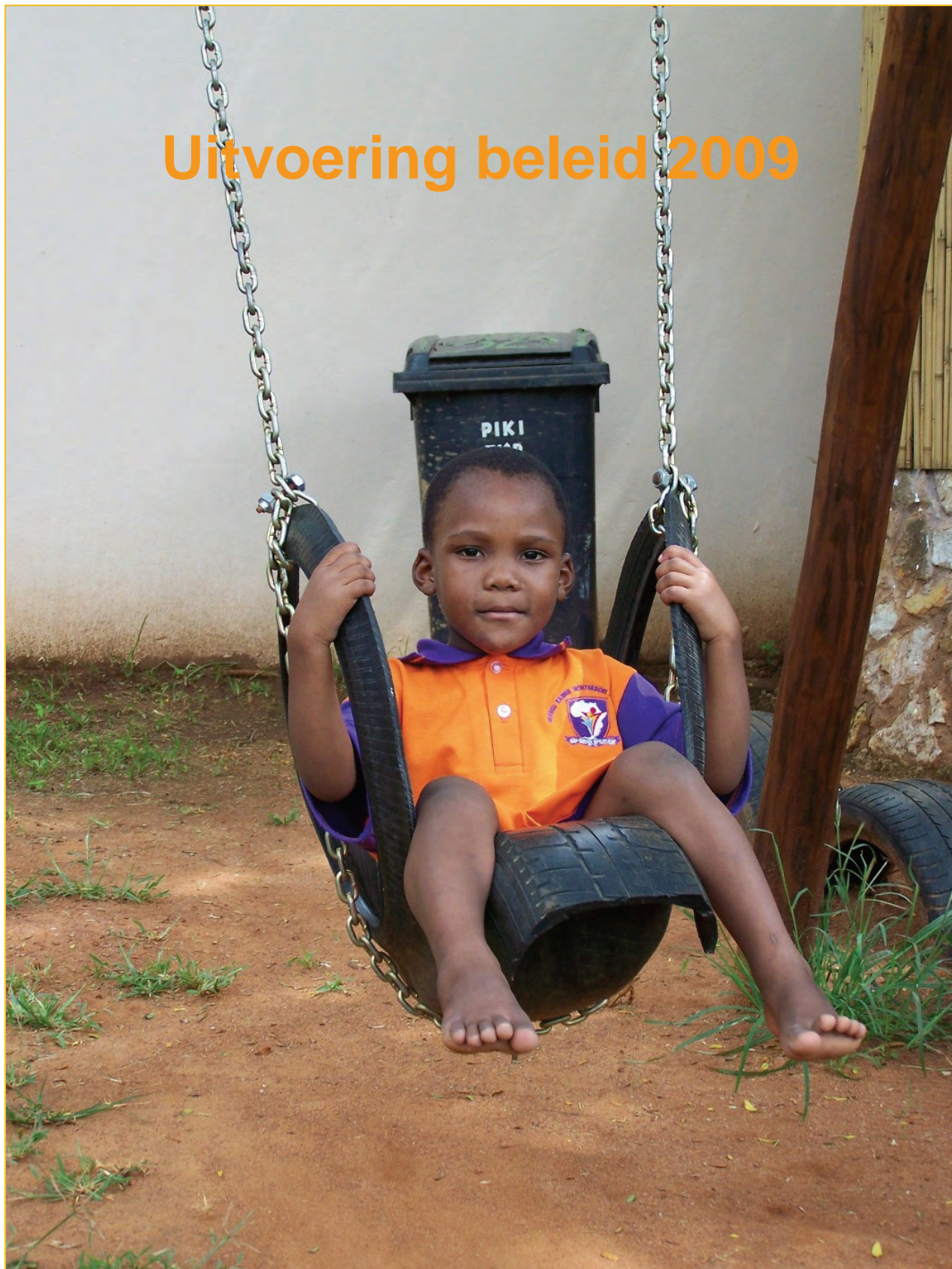
Samengevat:	<u>Realisatie 2009</u>	<u>Begroting 2009</u>	<u>Realisatie 2008</u>
	€	€	€
Baten	<u>1.264.153</u>	<u>1.370.000</u>	<u>416.762</u>
Lasten			
- Besteed aan doelstellingen	576.720	318.844	698.017
- Werving baten	308.973	329.281	115.584
- Beheer en administratie	<u>158.582</u>	<u>207.075</u>	<u>172.972</u>
Totaal lasten	<u>1.044.275</u>	<u>855.200</u>	<u>986.573</u>
Resultaat boekjaar	<u>219.878</u>	<u>514.800</u>	<u>-569.811</u>

Het resultaat 2009 wordt als volgt verdeeld:

- toevoeging continuïteitsreserve: €37.407
- toevoeging overig vrij besteedbare reserve: €182.471

Orange Babies heeft conform haar doelstelling in 2009 meerjarige projectcontracten afgesloten. De hieruit voortvloeiende projectverplichtingen zijn als geheel conform de richtlijnen ten laste gebracht van 2009.

Uitvoering beleid 2009



5. Terugblik

2009 is voor Orange Babies een interessant, uitdagend en uiteindelijk geslaagd jaar geweest. In het eerste kwartaal heeft het team van Orange Babies zich met name gericht op de belangrijkste fondsenwervende activiteit: het Gala. Ondanks het moeilijke financiële klimaat was het Gala een groot succes. Er werden 22 tafels verkocht (à € 9.500) en via de veiling en loterij werd het spectaculaire bedrag van ruim € 780.000 opgehaald. Door dit succes heeft Orange Babies zich de doelstellingen voor de projecten in Afrika voor 2009 grotendeels zeker gesteld.

In het afgelopen jaar is Orange Babies ook teruggekeerd naar haar 'roots', in die zin dat het 'House of Orange' een tribute aan Orange Babies heeft georganiseerd tijdens de Dutch Fashion Week. Dit evenement bracht Orange Babies terug bij de eerste vrienden en supporters van Orange Babies: de modewereld. Het bracht zeer veel pr op en deed Orange Babies realiseren dat het juist deze oorsprong is die Orange Babies het meest onderscheidt van andere goede doelen.

Kantoor

In 2009 is het team van Orange Babies belangrijk gewijzigd. Met het vertrek van twee projectleiders die zich gedurende vele jaren voor Orange Babies hadden ingezet, werd besloten te kiezen voor een andere invulling van het team. In het tweede kwartaal trad de nieuw zakelijk leider in dienst en enige tijd later een nieuwe officemanager en een marketing & event manager. Alle nieuwe teamleden zijn professionals uit het bedrijfsleven die de expertise met zich meebrengen die hun functies vereisen. Deze professionalisering van het kantoor is zichtbaar op diverse vlakken.

Personeelszaken

Aan het eind van 2009 zijn de doelstellingen van iedere medewerker tijdens een objectives-gesprek vastgelegd in een formele doelstellingenovereenkomst. Halverwege 2010 zullen de doelstellingen in een evaluatiegesprek besproken worden en indien nodig bijgesteld worden. Aan het einde van komend jaar zullen de objectivesovereenkomsten de basis vormen voor het beoordelingsgesprek. Voor de leidinggevenden van Orange Babies zal er aan het einde van volgend jaar ook een 360-gradenscan plaatsvinden, waarbij de medewerkers de leidinggevenden beoordelen op hun managementvaardigheden.

Administratie

De laatste zes maanden is er veel aandacht besteed aan een nieuw systeem voor het beheer van de contacten van Orange Babies. Zo is er een CRM-systeem aangeschaft waardoor het donateurbestand, het vrijwilligersbestand, de sponsordatabase, het persbestand en alle verdere contacten gestructureerd onderhouden kunnen worden. Hiermee is het mogelijk om donateurs specifiek (donateurs van het eerste uur of juist gloednieuwe donateurs) op regelmatige basis op de hoogte te brengen van de activiteiten of door hen een member-get-memberactie aan te bieden.

Ook kan Orange Babies de vrijwilligers benaderen over een vrijwilligersdag of over de evenementen waarbij Orange Babies hun hulp nodig zal hebben. De sponsors kan Orange Babies via dit systeem informeren over het verloop van de door hen gesponsorde projecten. En Orange Babies kan de media met een druk op de knop een persbericht sturen over een evenement of activiteit.

Een ander voordeel van deze database is het verzamelpunt waarin de rapportages van alle projecten in Afrika samenkomen en op een en dezelfde wijze gearhiveerd worden. Het kantoor zal van deze ontwikkeling op den duur heel veel profijt hebben, maar in 2009 kostte het veel tijd om de database op te zetten.

Communicatie

Daarnaast is er een antwoordnummer, een 0800-nummer en een sms-dienst aangeschaft om de drempel naar donateur worden te verlagen. De tv-commercial heeft een aanpassing gekregen waardoor er meer activatie plaatsvindt. Ook zijn er stopperadvertenties aangemaakt die ter ondersteuning van de tv-commercial dienen.

Orange Babies is zich ervan bewust dat verbreding noodzakelijk is en dat er naamsbekendheid gecreëerd moet worden bij een groter publiek. Orange Babies heeft dit jaar een begin gemaakt via een samenwerking met het team van de NCRV-gids. De lezers puzzelden voor Orange Babies en liepen tijdens de NCRV Lenteloop mee om geld in te zamelen. Zo hebben ze bijgedragen aan het project Ehalelo Koo Meme moeder-kind in Namibië.

Orange Babies kijkt naast het Gala ook met plezier terug naar de andere successen en mediagenieke momenten. Dat waren onder andere: *Viva Mama Bakfietsrace*, *Cartier Love Day*, *House of Orange Tribute to Orange Babies*, *Gooische Run*, *Nelsons Orange Babies kinderschoenencollectie*, *Vintage for Charity-party*, *Mona di Orio's Jabu Means Joy* parfum-lancering en de Miljonairfair.

Al deze evenementen heeft Orange Babies veel aandacht gegeven in diverse kranten, tijdschriften en televisieprogramma's, uiteraard dankzij de betrokkenheid en inzet van de ambassadeurs. Hiermee heeft Orange Babies de doelstellingen bij een breder publiek kenbaar kunnen maken.

Sympathie uit het buitenland

Orange Babies is ook dit jaar weer erg dankbaar voor alle financiële steun die ze krijgt van de vrienden van Hab & Gut uit Duitsland. De band met hen is zeer sterk en Orange Babies sluit niet uit dat er met ondersteuning van hen over een paar jaar een Orange Babies Duitsland wordt opgericht.

Projecten in Afrika

In Afrika was Orange Babies in staat de afspraken grotendeels na te komen en de doelstellingen te halen. Ook hier kijkt Orange Babies terug naar een geslaagd jaar met als hoogtepunt de opening van de New Jerusalem kleuterschool die niet alleen voor de kinderen van het weeshuis New Jerusalem open is, maar voor alle kinderen uit de omgeving. Ook het Family Free-project is zeer succesvol gebleken en heeft inmiddels ca. 5.300 personen bereikt en geholpen.

Samenvattend kan gesteld worden dat Orange Babies de onrust door de financiële crisis wel degelijk gevoeld heeft, maar ondanks de uitdagingen die dit jaar met zich heeft meegebracht kan terugkijken op een geslaagd jaar.

Doelstelling 1: De bestedingsdoelstelling

In 2009 heeft Orange Babies € 576.720 besteed aan verschillende projecten in Afrika. De beslissing om de fondsen van projecten voort te zetten, hangt af van het regelmatig ontvangen van projectrapportages, het contact met de lokale supervisor en de werkbezoeken van de directie van Orange Babies. De andere factoren zijn de financiële middelen van de stichting.

De gelden van Orange Babies zijn in Zuid-Afrika, Namibië en Zambia besteed aan hulp voor groepen binnen een organisatie. Over het algemeen verloopt de samenwerking met die partners voorspoedig.

Hierna een overzicht per land. Op de website van Orange Babies staan bij de belangrijkste projecten de verslagen. Deze verslagen zijn de originele (Engelstalige) documenten, ontvangen van de projecten.

Zuid-Afrika

Besteding in boekjaar: € 250.948

Besteed aan: HivSA, New Jerusalem, Sparrow Ministries, Yabonga en Family Free

Lokale supervisor: Antje Berlin

Opmerkelijk is het succes van het in 2008 toegevoegde project Family Free, een grootschalig preventieprogramma om de transmissie van hiv van moeder op kind te voorkomen. Dit project, een initiatief van de partner PHRU, valt onder de supervisie van een Nederlandse arts, Marga Wintges. Family Free is in Limpopo, de op een na armste provincie van Zuid-Afrika, geïmplementeerd.

Hieronder de stand van zaken van alle projecten van Orange Babies in Zuid-Afrika.

1. Family Free

Family Free (FF) is een project voor zwangere vrouwen met hiv in de openbare gezondheidsklinieken van het Mopani district in de provincie Limpopo, de op een na armste provincie in Zuid-Afrika.

Het project startte in juli 2008 en valt onder de supervisie van Khutšo Kurhula, een onderdeel van ANOVA Health Instituut in Johannesburg. Khutšo Kurhula ondersteunt de overheid in Limpopo in de zorg voor hiv-patiënten in alle honderd klinieken van het district hetgeen ook de verstrekking van aidsremmers in 17 van deze klinieken inhoudt.

Het Family Free-team bestaat uit een projectleider, een verpleegkundige, drie counselors en een chauffeur. Elke dag gaat het team in alle vroegte op pad om de klinieken te assisteren en om voorlichting te geven in de dorpen.

Doelstellingen

Family Free steunt op twee pijlers: ten eerste de directe zorg voor zwangere vrouwen en hun (toekomstige) baby's en ten tweede de voorlichting over hiv en zwangerschap in de dorpen waar het project actief is. Het FF-team is ervan overtuigd dat de preventie van hiv-overdracht tussen moeder en kind (prevention of mother to child transmission, PMTCT) alleen kan slagen als de hele familie erbij betrokken is, dat wil zeggen ook de vader van het ongeboren kind en de toekomstige oma's!

De start van Family Free viel samen met de introductie door de regering van nieuwe richtlijnen voor PMTCT. Het FF-team heeft de overheid geholpen met het verspreiden van deze nieuwe richtlijnen en met het trainen van medisch personeel in het district. In diverse programma's staat de voorlichting over hiv en aids aan (zwangere) vrouwen centraal. Allereerst is het zaak zwangere vrouwen te motiveren zich op hiv te laten testen. Als blijkt dat ze met hiv besmet zijn, dan is het belangrijk dat ze weten hoe ze de kans op besmetting van hun baby kunnen voorkomen. Ook is er speciale voorlichting voor kinderen.

Behaalde doelen

PMTCT-uitrol

Khutšo Kurhula heeft met behulp van Family Free voorlichting en training gegeven aan verpleegkundigen van alle honderd klinieken in het district en overal zijn nu de nieuwe richtlijnen ingevoerd. Deze houden onder andere in dat voor zwangeren met hiv het medicijn AZT moet worden besteld en voorgeschreven en dat vrouwen met een laag immuuniteitsgehalte (laag CD4) worden verwezen om aidsremmers te gaan gebruiken.

Outreach/kliniekbezoeken

In samenspraak met de overheid heeft Family Free tien klinieken geselecteerd met tot dan toe teleurstellende resultaten in de PMTCT. In het jaar 2009 zijn deze klinieken wekelijks bezocht, in totaal 235 keer, waarbij telkens voorlichting werd gegeven aan de patiënten in de wachtkamer en vrouwen werd gemotiveerd zich te laten testen. In totaal werden zo ongeveer 7.000 wachtkamerbezoekers bereikt. De gezondheidswerkers werden al doende gemotiveerd om het PMTCT-programma correct uit te voeren.

Gedurende de kliniekbezoeken helpt het FF-team bij de volgende activiteiten:

- VCT (Voluntary Counselling and Testing) bij alle zwangere vrouwen aanwezig in de wachtkamer (gemiddeld zes vrouwen op een gewone dag) die nog niet zijn getest (zie Problemen en aanpak voor toekomst)
- CD4-test bij alle hiv-positieve zwangere vrouwen
- Counseling van zwangere vrouwen over alle zaken rondom PMTCT
- Tijdig voorschrijven van het medicijn AZT
- Doorverwijzing naar een ART-(Antiretroviral therapy, aidsremmers) locatie
- Cotrimoxazole ter preventie van opportunistische infecties voor baby's van hiv-positieve moeders tot de hiv-status van de baby bekend is
- Hiv-test (PCR) voor baby's van hiv-positieve vrouwen bij de leeftijd van zes weken
- Tijdige doorverwijzing van baby's en kinderen naar ART-locaties
- Faciliteren van praat- en steungroepen voor zwangere vrouwen en moeders

In de verschillende klinieken zijn in totaal 14 steungroepen opgericht die tezamen 77 keer bij elkaar zijn gekomen onder leiding van FF-teamleden. Gemiddeld zitten er in een steungroep zeven vrouwen, zowel zwangere vrouwen als moeders na de bevalling. Een van deze groepen heeft met hulp van FF een productiebedrijfje voor vloerbeits opgericht.

Kindercentra

Er zijn twee steun(speel)groepen voor kinderen opgericht in zogenaamde 'drop-in centres' waar kinderen na schooltijd opgevangen worden. Het betreft kwetsbare kinderen die ofwel zelf met hiv zijn besmet ofwel hun familieleden. Velen zijn wees. Het FF-team speelt en zingt met deze kinderen gemiddeld eens in de twee weken. In 2009 zijn deze groepen in totaal 15 keer bezocht, waarbij telkens gemiddeld 110 kinderen aanwezig waren.

Voorlichtingscampagnes

In 2009 zijn in de dorpen in totaal 24 voorlichtingscampagnes op touw gezet door het FF-team in samenwerking met de overheid. Twee campagnes voor (aanstaande) vaders met gemiddeld 300 bezoekers, meest mannen; vier campagnes voor de gehele dorpsgemeenschap met elk ongeveer 225 bezoekers; drie campagnes voor zwangere vrouwen met gemiddeld 125 bezoekers en 15 campagnes voor oma's en andere adoptieouders met gemiddeld 180 bezoekers per keer. In totaal heeft het FF-team met zijn voorlichtingscampagnes in 2009 bijna 35.000 mensen bereikt.

Orange Babies.

Drama en theater

De FF-teamleden hebben een groot talent voor toneel en muziek en maken succesvol gebruik van drama en story telling als methode om voorlichting te geven. Het publiek kan zich zo beter inleven in de alledaagse situaties die uitgebeeld worden en blijft daardoor beter 'bij de les'. In 2008 was de acteur Aus Greidanus (manager van toneelgroep 'de Appel' in Den Haag) op bezoek in Tzaneen om deze dramagroep te ondersteunen met een workshop.



Problemen en aanpak voor toekomst

Een van de grootste problemen die het FF-team tegenkomt, is de angst van veel vrouwen om zich te laten testen. Er is nog altijd een groot stigma rond hiv en de zwangerschap alleen al is een angstige gebeurtenis in het leven van de vaak jonge vrouwen (vanaf 15 jaar). Gezondheidswerkers moeten alle zeilen bijzetten om ze over te halen tot een test en wanneer wegens overvolle klinieken en gebrek aan personeel de tijd beperkt is, gebeurt dat niet altijd voldoende.

Nog betere richtlijnen

Inmiddels heeft de regering van Zuid-Afrika vanaf april 2010 een aanscherping van de richtlijnen voor PMTCT aangekondigd, die een nog veel betere bescherming voor de ongeboren baby beloven. Deze nieuwe richtlijnen gaan veel verder dan de vorige en opnieuw zal het FF-team zich inzetten om te zorgen dat ze breed bekend en nageleefd worden. De onderhandelingen hierover met de overheid zijn gaande.

Nieuwe aanpak in 2010

Na lang aandringen van de FF-manager en andere organisaties heeft de overheid een nieuw 'vervolg-register' geïntroduceerd dat het makkelijk moet maken om vrouwen in het programma te volgen, zodat nagegaan kan worden of alle vereiste maatregelen getroffen worden en of vrouwen hun afspraak nagekomen zijn. Dit register wordt naar verwachting in 2010 geïmplementeerd in de klinieken.

Eveneens zal in 2010 het gereviseerde 'health passport' voor zwangere vrouwen worden geïmplementeerd. In dit boekje staan overzichtelijk alle stappen die een hiv-positieve zwangere vrouw moet nemen om te voorkomen dat de baby besmet raakt.

Mede op verzoek van de overheid zal FF andere klinieken gaan ondersteunen dan in 2009, waarbij dit keer de nadruk gelegd zal worden op klinieken met grote aantallen zwangere vrouwen. Op aandringen van FF wordt een vernieuwde aanpak geïntroduceerd waarbij alle zwangere vrouwen aangemoedigd worden om op een en dezelfde dag naar de kliniek te komen. Op deze manier kan het FF-team veel meer zwangere vrouwen zien per kliniekbezoek (zie Outreach/kliniekbezoeken).

Ten slotte zal het FF-team nauw betrokken zijn bij Shotong clinic's ART site waar een speciale kinderdag voor kinderen die aidsremmers gebruiken is geïntroduceerd.

Financiën

Het financiële overzicht 2008-2009 laat zien dat het uitgavepatroon van FF te hoog is voor de toegekende fondsen. Als geen ruimere financiering gevonden kan worden, zal in 2010 een bezuinigingsplan uitgevoerd moeten worden om de activiteiten in lijn te brengen met het beschikbare budget.

Gedacht wordt aan een vermindering van het aantal 'community awareness campagnes' en van het aantal klinieken dat bezocht wordt. Om reiskosten te beperken zal gekozen worden voor minder veraf gelegen klinieken.

2. Het melkprogramma met partner HivSA (= South African people with hiv)

Milkbars is een project in Johannesburg, in samenwerking met HivSA. HivSA is gesitueerd in het Chris Hani Hospital. Na de komst van een medicijn dat de besmetting van moeder op kind met 50% verkleint, moest er een alternatief komen voor borstvoeding. Dat alternatief is melkpoeder, te verkrijgen bij de *milkbars*. Sinds april 2003 werkt de regering van Zuid-Afrika mee aan dit project waardoor baby's een langere periode melkpoeder kunnen krijgen.

Het melkprogramma focust op moeders die besloten hebben hun baby's geen borstvoeding te geven om zo de overdracht van het virus van moeder op kind tegen te gaan. Veel moeders hebben echter geen financiële middelen om het melkpoeder aan te schaffen.

Dit driejarig programma is ondanks de contractbeëindiging in december 2008 voor een extra jaar (2009) voortgezet. Er zijn hier inmiddels ruim 2.500 vrouwen en hun baby's geholpen.

Doelstellingen in 2009

- Melkpoeder voor 300 baby's, voor minimaal zes maanden.
- Alle moeders en baby's de gelegenheid bieden om een multidisciplinair team te ontmoeten, bestaande uit onder andere dokters, verpleegkundigen, sociaal werkers en bijvoorbeeld bemiddelaars.
- De betrokken moeders via workshops stimuleren om met, en van elkaar, te leren hoe ze hun baby's gezond kunnen houden en vooral hoe je anderen niet infecteert.

Behaalde doelen in 2009

- 473 baby's ontvingen melkpoeder voor minimaal zes maanden.
- 2.530 zwangere vrouwen in beide ziekenhuizen van Baragawanath en Diepkloof zijn in contact geweest met het outreach team
- 306 moeders/zwangere vrouwen zijn bij verschillende workshops geweest.
- Er zijn 23 workshops georganiseerd.
- Er zijn 9.210 blikken van NAN 2 melkpoeder verstrekt.
- Per maand zijn er 260 voedselpakketten verstrekt aan de armste families.
- Verstrekking van 139 spoedvoedselpakketten waar het urgent was.
- Dankzij de inzet van de HivSA is de hiv-overdracht van moeder op kind in Soweto teruggebracht tot onder de 4%.

Aanpak voor toekomst

Er hebben veel gesprekken plaatsgevonden met de overheid over het voorzetten van vervanging van borstvoeding door poedermelk. De overheid werkt aan een nieuwe richtlijn die geïmplementeerd zal worden vanaf april 2010. De overheid is eindelijk van plan ARV (hiv-medicijn) te bieden aan alle zwangere vrouwen en ook na de bevalling. Als dit met succes geïmplementeerd wordt, zal het bieden van melkpoeder niet meer nodig zijn. Een moeder die hiv-therapie ondergaat kan haar baby nauwelijks meer infecteren (onder 2%), en dan heeft uiteraard borstvoeding de voorkeur.

3. The New Jerusalem Orphanage, Midrand-Johannesburg

In het weeshuis New Jerusalem verblijven 96 kinderen die zijn verwaarloosd en/of misbruikt. Het maximale aantal kinderen is officieel 80 en 10% over die limiet wordt gedoogd. In 2007 verbleven er 70 kinderen en het jaar daarvoor 50 kinderen. De nood is zo hoog dat het bijna onmogelijk is om nieuwe weeskinderen te weigeren. Deze kinderen zijn meestal verstoten door hun familie omdat ze met het hiv-virus zijn besmet of het betreft baby's van tienermoeders. Orange Babies geeft geld voor dagelijkse benodigdheden zoals melk, medicatie, luiers, baby-spullen, eten, speelgoed en een veilige thuisbasis. Ook wordt er geïnvesteerd in huisvesting en educatie.

Twee jaar geleden heeft Orange Babies in Johannesburg een Orange Babies Pre-school geopend. Een duurzaam project, niet alleen voor de kinderen van New Jerusalem maar ook voor alle kinderen in het gebied van Midrand waar New Jerusalem gevestigd is. New Jerusalem is een voorbeeld van een project dat door middel van een structurele samenwerking met Orange Babies is gegroeid tot een geweldige plek waar inmiddels 30 kinderen onderwijs genieten. In januari zal dit aantal groeien tot 50 leerlingen.

Behaalde successen in 2009

- Voorzien in de dagelijkse behoeften van 96 kinderen.
- 12 kinderen hebben een nieuw onderkomen gekregen.
- Wereld Aidsdag is *gevierd* samen met drie andere Orange Babies-projecten in Zuid-Afrika.
- Een succesvolle kleuterschool die ook bezocht wordt door de kinderen uit de omgeving.
- Een lokale sponsor is gevonden voor deze Orange Babies-kleuterschool. Deze sponsor heeft een toekenning gedaan voor € 150.000 waarmee de komende drie jaar van de school zijn veiliggesteld. Deze sponsor heeft Orange babies te danken aan inzet van onze vrijwilliger Adrienne Feldner.



4. Sparrow Ministries

Orange Babies heeft een speciale band met deze organisatie en ook met de oprichtster, Reverend Corinne McClintock. Sparrow is de grootste accommodatie ter wereld die huisvesting biedt aan mensen die besmet zijn met hiv/aids. De hulp varieert van een huisje waar terminale patiënten een waardig bestaan wordt geboden tot medische, psychische, sociale en spirituele zorg. Momenteel biedt het project huisvesting aan 50 volwassenen en 240 kinderen (maximaal toegestane aantal kinderen is 178).

Met de steun van Orange Babies kunnen 56 kinderen worden voorzien in hun dagelijkse verzorging door middel van het verstrekken van melk en vast eten voor baby's (speciaal geselecteerd met oog op hun besmetting). Maar ook de zorg voor medicijnen en de salarissen van twaalf hulpverleners (salaris is 1.000 rand per persoon per maand, is ongeveer € 110). De regering verstrekt wel aidsremmers aan de kinderen, maar de nood voor andere medicijnen is hoog zoals antibiotica, hoestsiroop, diarreeremmers en griepmedicijnen. Maar ook medicijnen tegen huidinfecties en antivirale medicijnen (acyclovir) die nodig zijn voor de behandeling van spruw. Genoemde medicijnen zijn voorbeelden van medicijnen die niet worden verstrekt door de regering maar wél nodig zijn om de gezondheid van de met hiv besmette kinderen te herstellen en te waarborgen.

Dit project is geïntroduceerd door ambassadrice Caroline Tensen en werd in 2009 en wordt de komende maanden ondersteund met de hulp van Rob Thielen, een vriend van Orange Babies.

5. Yabonga

Yabonga heeft een 'community mothers'-programma ontwikkeld. 20 moeders, verdeeld over 13 township communities, krijgen een training en de zorg over 550 kinderen die of wees zijn, of besmet zijn met hiv/aids of waarvan de ouders zo ziek zijn dat ze niet meer in staat zijn voor hen te kunnen zorgen. De moeders krijgen genoeg voedingsmiddelen om drie keer per week voor deze OVC (orphans and vulnerable children) een maaltijd te kunnen klaarmaken en daarmee hun huis open te stellen voor kinderen uit hun eigen gemeenschap. De bedoeling is om een veilige omgeving te creëren waar kinderen terecht kunnen.

Behaalde doelen in 2009

- 550 kinderen zijn geholpen (drie keer eten per week en naschoolse opvang).
- Elk kind gaat één keer per week naar een voorlichtingsworkshop.
- Eén keer per week is er een extra workshop voor hen die hiv-positief zijn.
- De twintig community mothers hebben een week training gehad.
- De community mothers hebben een persoonlijke groei doorgemaakt door onderdeel te zijn van dit project en dat heeft hun gevoel van eigenwaarde enorm doen stijgen.
- Begin 2010 worden er 20 extra community mothers getraind, aangezien er een hoog verloop is.



Namibië

Besteding in boekjaar: € 268.057

Lokale supervisor: Ingrid de Beer

1. Ehalelo Koo Meme

Het *Ehalelo Koo Meme*-project is het vervolg op het pilotprogramma *'Mothers Mothering Mothers to Be'* dat succesvol is uitgevoerd in samenwerking met de lokale organisatie Lironga Eparu en het Namibische kantoor van de PharmAccess Foundation, een Nederlandse organisatie. Het is een PMTCT-programma (Prevention Mother To Child Transmission).

Vorig jaar waren 400 hiv-besmette vrouwen en hun baby's de beneficianten van dit programma. *Ehalelo Koo Meme* draait voor het derde jaar. Er is inmiddels voldoende ervaring opgedaan. Daarom wordt het programma nu in verschillende steden in Namibië geïmplementeerd: voor 200 vrouwen in Windhoek, voor 100 vrouwen in Okahandja en voor 100 vrouwen in Rehoboth.

Doelstellingen in 2009

Het project van Orange Babies had zich ten doel gesteld om:

- a. te voorzien in kennis over behandelingen en in steun aan zwangere vrouwen gedurende de zwangerschap door hulpgroepen, informatievoorziening en door de vrouwen te stimuleren deel te nemen aan het overheidsprogramma PMTCT teneinde de kans op een baby met hiv te verkleinen;
- b. te voorzien in kennis over behandelingen en in steun voor moeders gedurende de periode kort voor de bevalling en daarna, door hulpgroepen en ervaren therapeuten;
- c. te assisteren bij identificeren en verwijzen van moeders die mogelijk in aanmerking komen voor de HAART-behandeling (Highly Active Antiretroviral Treatment);
- d. te voorzien in melkpoeder voor baby's gedurende de eerste anderhalf jaar van hun leven om zo het risico van infectie via borstvoeding te reduceren.

Het project is bedoeld voor 400 vrouwen en hun baby's (200 vrouwen in Windhoek, 100 vrouwen in Okahandja en 100 vrouwen in Rehoboth).

Behaalde doelen in 2009

- 337 baby's van hiv-positieve moeders
- 223 hiv-positieve kinderen
- 40 zwangere vrouwen
- 47 moeders die wel borstvoeding kunnen geven
- 8.088 blikken poedermelk
- 7.440 voedselpakketten, met name ter ondersteuning van kinderen onder zwaar hiv-medicijn
- 849 vrouwen hebben de workshops met succes doorlopen (246 in Windoek, 339 in Okahandja en 264 in Rehoboth)
- 290 baby's hebben gedurende 12 maanden melkpoeder gekregen
- 47 baby's grootgebracht met borstvoeding, bijna allemaal in rural area
- **256 baby's zijn hiv-negatief getest!**

- 27 baby's zijn helaas hiv-positief getest
- 14 hiv-positieve baby's zijn gestorven (merendeel aan longontsteking)
- 5 moeders zijn overleden

2. Ondersteunende programma's via Christina Swart-Opperman Aids Orphan Foundation Trust(CSO)

De Christina Swart-Opperman Aids Orphan Foundation Trust (CSO) richt zich op kinderen waarvan de ouders gestorven zijn aan aids. CSO heeft de zorg voor duizend kinderen verdeeld over 12 verschillende vormen van opvang. Orange Babies sponsort vier van deze vormen waar opvang, scholing, voedselprogramma's en steun aan particuliere opvang deel van uitmaken.

Ongeveer 150 wezen worden verzorgd in drie verschillende centra en binnen een familie:

- Het project Baby Haven is na afloop van het contract (juli 2009) niet verder verlengd.
- Hope Sanctuary wordt gerund door Abigail Phosa.
- Mother's Voice Grassroots & hiv/aids care wordt gerund door Christina Kahrises (66 kinderen).
- Familie Elliott, een gepensioneerd stel dat in hun eigen huis de zorg van zes kinderen op zich heeft genomen.

Dr. Christina Swart-Opperman, consultant en zakenvrouw van het jaar 2002 in Namibië, is verantwoordelijk voor het besturen van deze centra. Deze projecten lopen goed. Dit kan mede gebaseerd worden op de goede, volledige, tijdige en duidelijke rapportages die door haar worden aangeleverd.

3. Hope Village

Hope Village in Windhoek is een complex dat bestaat uit drie weeshuizen en een kliniek waar hiv-besmette moeders poedermelk krijgen ter vervanging van borstvoeding, en waar ze naast voeding ook voorlichting en regelmatige gezondheidscontroles voor zichzelf en hun baby's krijgen.

Orange Babies heeft twee van deze weeshuizen gebouwd en zorgt voor de dagelijkse benodigdheden van de drie weeshuizen. De sponsors Lief!, Expresso Fashion en Nelson Schoenen zorgen ieder voor één weeshuis met 24 kinderen. De opening van dit complex door ambassadrice Caroline Tensen in aanwezigheid van bestuursvoorzitter Peter Paul Blommers en de sponsor Lief! heeft in juni 2008 plaatsgevonden. De fulltime 'moeder' die in elk weeshuis werkzaam is, zal worden bijgestaan door een heel team inclusief vrijwilligers. De kinderen die hier wonen, komen binnen via lokale sociale werkers in samenwerking met ziekenhuizen, 'Child Abuse Centre', de kinderbescherming en de regionale politie.

Dit project fungeert ook als de beste locatie om hiv-besmette kinderen, waarbij de therapie moeizaam verloopt, op te vangen en te behandelen. Hier hebben bijvoorbeeld in 2009 de jongens Mbamba en Johannes weer een kans gekregen terug in het leven te keren. Zij waren op sterven na dood. Ook hebben we hier de 11 jaar oude Linda en haar broertje Joshua ondergebracht. Ze zijn allebei hiv-positief en woonden hiervoor bij hun alleenstaande moeder die niet meer voor hen kon zorgen. Zij heeft ervoor gekozen haar hiv-status door het gebruik van alcohol te vergeten en is sindsdien niet meer in staat voor haar kinderen te zorgen. Linda en Joshua doen het goed.

4. Witkop, Good hope hostel

Witkop, Good hope hostel heeft via een spoedaanvraag en spoedprocedure toekenning gekregen van het bestuur van Orange Babies om zes maanden steun te krijgen in het bieden van basisvoorzieningen aan 80 kinderen. In 2009 is Orange Babies dankzij Hab & Gut (Frankfurt) in staat geweest deze steun voort te zetten. Het doel van Witkop is om kansarme kinderen en weeskinderen een veilige basis te bieden in de vorm van opvang, educatie en religie. Orange Babies steunt Witkop in het creëren van deze basis. De kinderen krijgen met deze steun noodzakelijke middelen als eten, dekens, kleren, schoenen en scholing.

5. Ileni Tulikwafeni

Ileni Tulikwafeni is een organisatie die maaltijden verzorgt voor weeskinderen en kansarme kinderen in Okahandja. Vanuit een omgebouwde boerderij ontvangen ruim 300 kinderen twee voedzame maaltijden per dag. Ook houdt de organisatie de ontwikkeling en gezondheid van deze kinderen scherp in de gaten. Ileni Tulikwafeni betekent letterlijk: 'Let's help each other'. De financiële steun voor Ileni Tulikwafeni werd in 2009 mede mogelijk gemaakt door de heer K. Hummel.



Zambia

Besteding in boekjaar: € 17.110

Lokale supervisor: Jack Menke, ex-bestuurslid

1. Kondwa dagopvang voor wezen

Kondwa Day Centre is een dagopvang voor wezen en kwetsbare kinderen die geïnfecteerd en/of geaffecteerd zijn door hiv/aids, waarvan hun ouders niet meer in staat zijn om voor hen te zorgen, en/of weeskinderen die worden verzorgd door zogenaamde guardians. Deze kinderen worden aangeduid met de afkorting OVC, dat voor 'orphans and vulnerable children' staat. De guardians zijn vrijwilligers in de gemeenschap die voor de OVC zorgen na de dagopvang.

Kondwa Day Centre is opgericht in september 2000. Angela Malik heeft de dagelijkse leiding en wordt geassisteerd door de gemeenschap van *Missionary Sisters for Africa* in het algemeen en door *Zuster Marie O'Brien* in het bijzonder. Kondwa Day Centre is gelegen in de compounds rondom Ngombe.

Doelstellingen in 2009

- Voorzien in de dagelijkse behoefte (waaronder speciale voeding)
- Medische zorg
- Educatie
- Running costs (elektriciteit, water etc.)

Behaalde doelen in 2009

Behandeling en zorg voor 311 personen, waarvan:

- dagelijkse zorg voor 90 kinderen (OVC peuters en kleuters)
- 10 getraumatiseerde meisjes in Seko House
- 120 'graduated' kinderen die dagelijks vanuit school komen lunchen
- 88 van het outreach programma met name medische zorg
- 3 huismoeders verzorgen elke dag ontbijt en lunch geholpen door aantal vrijwilligers
- workshops waarin psychologische hulp en zorg gegeven wordt aan de guardians van de OVC
- een mooie groentetuin die kan voorzien in supplementen bij het voedingsprogramma

Na veel administratieve vertraging is dit jaar eindelijk de school gebouwd voor peuters en kleuters van Ngombe en omgeving. Deze school zal zeker een bijdrage leveren aan de acceptatie van weeskinderen en hiv-besmette kinderen.

2. Transit Home of Hope

Transit Home of Hope is een weeshuis dat is opgericht door Jeannie Mulenga. Jeannie is zelf moeder en besmet met het hiv-virus. In het weeshuis wonen ongeveer 20 kinderen. Het huis is veel te klein; het heeft twee kamers met elk één bed. Een kamer voor de meisjes en een kamer voor de jongens. Jeannie is zelf werkloos en behalve van Orange Babies krijgt ze hulp van buitenlandse artsen die dit project aan Orange Babies hebben geïntroduceerd.

Orange Babies steunt dit project met dagelijkse levensbenodigdheden als eten, medicijnen en scholing. Naast de goede verzorging door Jeannie zelf, worden ze op medisch gebied ook gevolgd door twee artsen: Tim Meade uit de Verenigde Staten en Helen Hayles uit Engeland.

Het gebrek aan capaciteit en tijd heeft gezorgd voor veel vertraging in het tijdig verkrijgen van de rapportages. Sinds ex-bestuurslid Jack Menke in Lusaka woont, krijgt Orange Babies gelukkig meer feedback.

Het project is zeer zeker vooruitgegaan dankzij de aanschaf van een nieuw en groter huis. Het pand zelf was een donatie van een informele organisatie van vrouwen van diplomaten werkzaam in London. De opening zal plaatsvinden in het eerste trimester van 2010.

3. Tiny Tim & Friends

Dr. Tim Meade, directeur van Corpmed Medical Centre in Lusaka, heeft vaak meegemaakt dat OVC (wezen en kwetsbare kinderen) weliswaar naar zijn ziekenhuis werden gebracht, maar dat het stadium van de hiv-infectie al te ver gevorderd was. Voor deze kinderen was het meestal te laat. Via Tiny Tim & Friends en verschillende artsen heeft hij een zogenaamd 'mobile outreach' programma ontwikkeld waarbij hij weeshuizen bezoekt en de kinderen test op hiv/aids en screent. Deze onderzoeken zijn essentieel en van groot belang voor het tijdig vaststellen van de behoefte en noodzaak van behandelingen.

Doelstellingen

Naast het mogelijk maken van vroeg testen van kinderen, heeft Orange Babies besloten een noodfonds toe te wijzen voor situaties waarin snel handelen geboden is. Orange Babies voorziet in aidsremmers voor kinderen die in afwachting zijn van deelname aan een overheidsprogramma. Soms komt zo'n overheidsprogramma te laat voor een kind. Met de verstrekte aidsremmers kan de wachttijd voor een ander programma overbrugd worden.

Behaalde doelen

- Meer dan 4.000 kinderen zijn via de scholen in de armste delen van Lusaka op hiv getest na een bezoek van ons mobile outreach programma.
- 186 kinderen en caregivers zijn met spoed opgenomen en vallen momenteel onder de zorg van dit programma.
- 34 ouders zijn hiv-positief bevonden en met spoed in het programma opgenomen.
- 50 patiënten zijn overgestapt naar het overheidsprogramma.
- Er zijn 25 gezonde baby's geboren bij hun hiv-positieve moeders.
- Er zijn aan ouders workshops gegeven over borstvoeding in het geval poedermelk geen goede oplossing is.
- Tiny Tim & Friends heeft een team van specialisten (cardiologen, neurologen) die het mogelijk maken enkele patiënten naar de beste laboratoria door te verwijzen voor verder onderzoek en behandeling van opportunistische ziektes zoals bijvoorbeeld tuberculose.

Toekomstplannen

Tiny Tim & Friends heeft een budget voor maximum 200 patiënten. De weeskinderen en hun caregivers krijgen voorrang. Tiny Tim & Friends zou aan 400 patiënten medische zorg willen bieden.



Werkbezoeken in Afrika



Werkbezoeken in Afrika

Elk jaar worden twee werkbezoeken gedaan aan Afrika. De Nederlandse delegatie bestaat onder andere uit bestuursleden, ambassadeurs, onafhankelijke deskundigen, de directeur van Orange Babies en eventueel andere betrokken partijen.

De doelstellingen van de reizen zijn voornamelijk:

1. Toezicht houden op de bestaande projecten.
2. Onderzoek doen naar mogelijk nieuwe projecten, reeds gescreend door de lokale supervisor.
3. Informatie vergaren en verstrekken aan het grote publiek door onafhankelijke partijen zoals dagbladen, tijdschriften en televisie.

De tijdsbesteding van de werkbezoeken is verdeeld in een organisatorische en een praktische kant. Er worden projectbezoeken afgelegd onder begeleiding van de projectmanager met aandacht voor de dagelijkse gang van zaken. Er is een kennismaking gevolgd door een rondleiding met uitleg van de volledige procedure, vanaf de aanmelding van de patiënt, de begeleiding en de opties van behandeling tot nazorg. Verder wordt de voortgang van het project geëvalueerd door deskundigen van diverse partijen. Ook wordt tijd besteed aan zogenaamde veldbezoeken om na te gaan hoe de patiënten zelf de verschillende diensten ervaren in hun eigen omgeving. Naderhand worden de bevindingen door de lokale project-begeleider teruggekoppeld naar de projectmanager of projectdirecteur. Alle bevindingen van de werkbezoeken zijn terug te vinden in de diverse verslagen.

In 2009 heeft Orange Babies één werkbezoek gedaan. Het werkbezoek vond plaats met directeur Baba Sylla, ambassadeur Fiona Hering en medeoprichter van Orange Babies John Kattenberg. De bestemmingen waren Zuid-Afrika en Namibië. De belangrijke doelstellingen waren het toezicht houden op de lopende projecten door middel van observeren van de dagelijkse aanpak van de activiteiten, gesprekken voeren met de medewerkers en de patiënten en een bezoek brengen aan de patiënten in hun eigen omgeving om het mogelijk te maken dat ze vrij konden spreken. In gesprekken met de lokale supervisors worden oplossingen gezocht voor eventuele problemen, met name over patiënten waarbij om wat voor reden dan ook de therapie niet goed aanslaat.

Een andere doelstelling is het maken van een verslag van de activiteiten in Afrika. De nieuwe ambassadeur Fiona Hering werd voor het eerst geïntroduceerd met de verschillende projecten. Er wordt van haar verwacht dat ze verslag doet van de activiteiten, niet alleen in diverse media maar ook direct via de verschillende activiteiten die ze voor Orange Babies zal presenteren, bijvoorbeeld de persintroductie van het parfum Jabu, de lancering van het parfum Jabu in de Bijenkorf en ten slotte tijdens de voorlichtingsavond in Panama Amsterdam voor alle belanghebbenden van Orange Babies.

Doelstelling 2: De bewustwordingsdoelstelling

In Afrika

In 2009 heeft Orange Babies met de partners in Afrika een aantal acties ondernomen om informatie te verstrekken aan de belangrijke doelgroepen: zwangere vrouwen en tieners die binnenkort seksueel actief worden.

In Zuid-Afrika heeft Orange Babies een concrete invulling gegeven aan het nieuwe preventieve voorlichtingsprogramma 'Keep the negatives negative'.

De lokale partners in Afrika weten inmiddels welke voorlichtingsprogramma's voor hiv-zwangere vrouwen het meest effectief zijn. Deze programma's waren onderdeel van het aanbod van Orange Babies en betreffen onderwerpen als het vermijden van verspreiding van het virus, het zichzelf niet herinfecteren en het voorkomen van het infecteren van hun baby's. Deze programma's zijn een solide basis om de doelgroep voor te lichten over effectieve preventie.

In Johannesburg bijvoorbeeld heeft de samenwerking tussen HivSA, PHRU (Perinatal Hiv Research Unit) en ANC (Antenatal clinic) geleid tot het maken van nieuwe brochures en het voeren van gesprekken met duizenden zwangere vrouwen tijdens hun zwangerschap.

Het eerste deel van dit voorlichtingsprogramma is bedoeld voor alle zwangere vrouwen. Hierin speelt Orange Babies in op de universele droom voor ieder zwangere vrouw om een gezonde baby te krijgen. Daarnaast wordt informatie gegeven over veilig zwanger zijn, veilig bevallen en een veilige nazorg. Hiermee kan Orange Babies het risico op infectie verminderen, vooral voor jonge vrouwen die nog niet geïnficeerd zijn. Orange Babies wil deze vrouwen helpen om zo te blijven.

Een van de bereikte resultaten is dat meer dan 95% van de vrouwen een hiv-test laat doen. Voor vrouwen die hiv-positief zijn, biedt Orange Babies meer ondersteuning via het voorlichtingsprogramma voor hiv-zwangere vrouwen, medicijnen, psychologisch ondersteuning en later melkondersteuning als alternatief voor borstvoeding.

Sinds het aantreden van Antje Berlin, de lokale supervisor van Orange Babies in Zuid-Afrika, wordt er beter gekeken naar de ervaringen van HivSA en PHRU, waardoor ook de andere projecten hiervan kunnen leren. Dit soort voorlichtingsprogramma's worden langzaam maar zeker ook uitgevoerd in Namibië in samenwerking met de partner PharmAccess en de lokale ziekenhuizen.

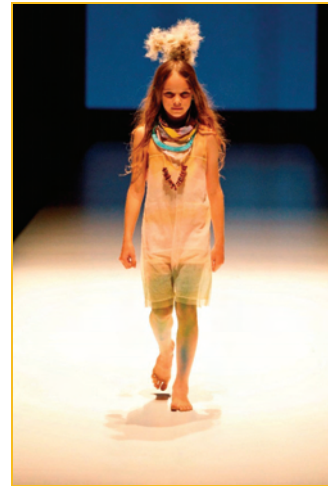
Een andere variant van het voorlichtingsprogramma is te zien in het werk van het 'Family Free'-project. Een van de targetgroepen zijn de tieners. De bewustwording wordt geïmplementeerd door middel van creatieve theatervoorstellingen met de hiv-/aids onderwerpen als 'Children's Roadshow'.

In Nederland

Met haar creatieve benadering en de inzet van de ambassadeurs weet Orange Babies het grote publiek te bereiken. Zo heeft Orange Babies met wekelijkse artikelen in het blad Bingo via persoonlijke verhalen van de ambassadeurs, vrijwilligers en donateurs aandacht gevraagd voor de aidsproblematiek in Afrika. Ook rondom de NCRV Lenteloop verscheen in de NCRV-gids een interview met de ambassadeur Caroline Tensen en later met de vrijwilliger Theda Blonk. Hierin werden de activiteiten van Orange Babies uitvoerig belicht. In het voorjaar fietsten bekende en onbekende moeders in de Viva Mama Bakfietsrace voor een mooie donatie aan Orange Babies. En de lancering van Cartiers Love Collection 2009 (waarvan 10% naar Orange Babies gaat) was als It-party in veel glossy's terug te vinden.

Orange Babies.

Een van de hoogtepunten was tijdens de zomerse Fashion Week de Tribute to Orange Babies by House of Orange. Voorafgaand en na deze spectaculaire modeshow was er erg veel aandacht in de media (door middel van interviews met John Kattenberg of recensies van de show) voor het tienjarig bestaan van Orange Babies.



Bij de aanvang van de herfst kreeg de kinderschoenencollectie van Nelson Schoenen veel aandacht in diverse kranten en tijdschriften. De Vintage voor Charity-party door Designer Vintage en Zold leverde Orange Babies veel tv-exposure op. Alle bekende Nederlanders die voor Orange Babies hun mooiste tweedehands designeroutfits inleverden, kregen veel aandacht in de media.

Het absolute hoogtepunt bereikten we in november tijdens de lancering van ons parfum Jabu Means Joy van parfums huis Mona di Orio. Dit nieuwe parfum gecreëerd voor het tienjarig bestaan van Orange Babies werd werkelijk in ieder magazine en elke glossy besproken. Ook op tv besteedden zowel RTL Boulevard als Shownieuws aandacht aan dit unieke parfum.



Kortom, in 2009 hebben wij voldoende kleurrijke en creatieve momenten gecreëerd om met het publiek in contact te komen en uit te leggen wat Orange Babies doet. En vooral om uit te dragen dat het heel goed mogelijk is de transmissie van het hiv-virus van moeder op kind te helpen voorkomen.

Als afsluiter van 2009 is er een voorlichtingsavond georganiseerd voor alle belangrijke relaties van Orange Babies. Dat waren sponsors, contract holders, een aantal grote donateurs, vrijwilligers en een selectie nieuwe belangstellenden aan wie wij Orange Babies graag wilden introduceren. De voorlichtingsavond vond plaats in Panama in de aanwezigheid van het voltallige bestuur en de ambassadeurs. Naast het reisverslag van ambassadeur Fiona Hering hebben de voorzitter en de directeur een toespraak gehouden.

Doelstelling 3: De inkomstendoelstelling

2009 is voor Orange Babies een interessant, uitdagend en achteraf succesvol jaar geweest. In het eerste kwartaal heeft het team van Orange Babies zich met name gericht op de belangrijkste fondsenwervende activiteit: het Gala. Ondanks het moeilijke financiële klimaat was het Gala een succes. Er werden 22 tafels verkocht (à € 9.500) en via de veiling en loterij werd het spectaculaire bedrag van ruim € 780.000 opgehaald. Door dit succes heeft Orange Babies zich de doelstellingen voor de projecten in Afrika voor 2009 grotendeels zeker gesteld.

De andere inkomsten zijn gegenereerd door sponsorcontracten en opbrengsten uit evenementen. Zo leverde bijvoorbeeld de Gooische Run dit jaar maar liefst € 15.000 op. In totaal is Orange Babies in 2009 dicht in de buurt van de doelstelling van € 1.365.000 gekomen met een eindtotaal van € 1.256.016 aan baten uit eigen fondsenwerving.

Donateurs

Met de aanpassing van de tv-commercial is de eerste stap in de richting van donateurwerving gezet. Het bestuur heeft duidelijk aangegeven waar de prioriteit moet komen te liggen en dat begint met goede competenties te halen die zullen gericht zijn op donateurwerving.

De inkomstenbronnen zijn: eigen evenementen, evenementen met derden, evenementen van derden, de licentieovereenkomsten en de donateurs.

Op de website van Orange Babies staat een formulier voor bedrijven en particulieren die op eigen initiatief graag een steentje willen bijdragen aan de stichting. De voorwaarden en criteria, evenals de werkwijzen, zijn duidelijk aangegeven. Orange Babies is een gedeponeerd handelsmerk. Dit betekent dat de stichting erop toeziet dat de naam en het logo op een manier worden gebruikt die passend is bij de stichting en haar doelstellingen. Het is dus belangrijk dat er contact wordt gehouden tussen initiatiefnemers en Orange Babies om de communicatie-uitingen ter goedkeuring aan Orange Babies voor te leggen. Dit geldt in het bijzonder voor uitingen door derden waarbij het logo van Orange Babies wordt gebruikt. Ook aanvragen voor diensten en inzet van Orange Babies-ambassadeurs worden zorgvuldig bekeken. Ze doen dit immers geheel op vrijwillige basis.

De financiële verantwoordelijkheid van alle evenementen met partners en evenementen van derden ligt bij de initiatiefnemers van het evenement. Een voorbeeld hiervan is de jaarlijks terugkerende wereldwijde 'Love Day' van Cartier.

In 2008 heeft Orange Babies veel aanvragen gekregen voor particuliere initiatieven. Het kantoor in Amsterdam heeft voor deze initiatieven dankbaar toestemming verleend en/of was op de hoogte van de actie. Hierdoor heeft Orange Babies deze initiatieven kunnen ondersteunen met folders en materiaal van Orange Babies.

Andere bron van inkomsten zijn de licentieovereenkomsten. In deze gevallen gaat Orange Babies voor langere tijd een samenwerkingsverband aan met een bedrijf of merk waarbij er jaarlijks een vast geldbedrag wordt gedoneerd aan de stichting. Het bedrijf in kwestie heeft dan de mogelijkheid om bijvoorbeeld een product of het bedrijf te verbinden aan Orange Babies door middel van pr-activiteiten/uitingen en marketingacties. De mogelijkheden van deze strategie (met in het verleden Lief!, Milk Design, Espresso Fashion, Nelson Schoenen, Medcos) wil Orange Babies verder onderzoeken en ontwikkelen.

Eigen evenementen zijn terugkerende creatieve evenementen met de aanwezigheid van veel pers, ambassadeurs en bekende Nederlanders. Immers, hoe meer aandacht wordt gegeven aan Orange Babies hoe aantrekkelijker het wordt voor bedrijven om te sponsoren of met Orange Babies samen te werken. De eigen evenementen zoals het Gala en de Miljonair Fair zijn tot nu toe de belangrijkste bron van inkomsten.

Doelstelling 4: De professionaliseringsdoelstelling

Sinds 1 november 2007 is Orange Babies de gelukkige eigenaar van het CBF-keurmerk (Centraal Bureau Fondsenwerving), en Orange Babies zal blijven werken volgens de CBF-richtlijnen om het keurmerk te behouden.

Het CBF is een onafhankelijke stichting die toezicht houdt op goede doelen in Nederland.

Ook deed Orange Babies in 2009 mee aan de Transparant Prijs voor de beste charitatieve verslaggeving; een initiatief van PricewaterhouseCoopers en Stichting Civil Society. Het jury-rapport laat Orange Babies zien hoe de verslaggeving is ontvangen en hoe het nog transparanter kan. Het jaarverslag van Orange Babies 2008 scoorde een 5,7 (ten opzichte van een 4,9 van het jaar daarvoor); dit is een groei van 0,8. De gemiddelde score in de categorie 'middel' is overigens 4,5. Orange Babies ligt daar dus 1,2 punten boven. Van de 65 deelnemers in de categorie 'middel' mag Orange Babies zich tot de top 25 van de Transparantprijs rekenen en maakt het daarmee onderdeel uit van de pelotongroep. Het spreekt voor zich dat Orange Babies voor de komende jaren ambitieuzere plannen heeft en onderdeel zal uitmaken van de kopgroep.

Orange Babies kent een Administratieve Organisatie (AO). Het bestuur heeft in juni 2007 de bevoegdheden, regels en procedures voor het functioneren van Orange Babies vastgelegd in de AO en goedgekeurd. De AO gaat niet alleen over de registratie en beheersing van financiën, maar ook over de verantwoordelijkheden van bestuur en bureau, de communicatie tussen deze instanties en ook de raakvlakken van de verdere organisatie en haar omringende buitenwereld.

In 2009 is de samenstelling van het team van Orange Babies aanzienlijk gewijzigd. Met het vertrek van twee projectleiders die zich gedurende vele jaren voor Orange Babies hadden ingezet, is besloten te kiezen voor een andere invulling van het team. In het tweede kwartaal trad de nieuwe zakelijk leider in dienst en enige tijd later een nieuwe officemanager en een marketing & event manager. Alle nieuwe teamleden zijn professionals uit het bedrijfsleven die de expertise met zich meebrengen die hun functies vereisen. Feitelijk is de bezetting van het kantoor met bovenstaande aanpassingen gegroeid van 3,25 fte naar 4,16 fte. Deze professionalisering van het kantoor is zichtbaar op diverse vlakken.

De stichting wordt geleid door een bestuur. De directeur stuurt het bureau aan en is verantwoordelijk voor de jaarlijkse beoordelings- en functioneringsgesprekken van het personeel. Met name op het vlak van beoordeling en persoonlijke groei heeft Orange Babies een aantal wijzigingen doorgevoerd. Dit jaar zijn de beoordelings- en functioneringscriteria drastisch aangescherpt en meetbaar gemaakt in een nieuw objectivesformulier. Iedere werknemer heeft zijn/haar eigen doelstellingen in een objectivesgesprek met de leidinggevende geformuleerd en vervolgens vastgelegd. De doelstellingen zijn SMART gemaakt en vormen de basis voor een tussentijds evaluatiegesprek halverwege dit jaar, en het functioneringsgesprek aan het einde van het jaar. Voor de leidinggevenden van Orange Babies zal er aan het einde van volgend jaar ook een 360-gradenscan plaatsvinden, waarbij de medewerkers de leidinggevenden beoordelen op hun managementvaardigheden.

Orange Babies is zich bijzonder bewust van het belang van de bijdrage van vrijwilligers. Om hun betrokkenheid en inzet te vergroten, wil Orange Babies het contact met hen intensiveren. De stichting zal begin 2010 weer een vrijwilligersdag organiseren om hen op de hoogte te houden van de gerealiseerde projecten en toekomstplannen. Tijdens deze dag zal het voltallige kantoor de gelegenheid krijgen om kennis te maken met het gehele vrijwilligersbestand en zo te horen wat hun eigen ideeën en ervaringen zijn en wat Orange Babies als organisatie beter kan doen.

Een speciale groep vrijwilligers zijn de ambassadeurs van Orange Babies. Met elke ambassadeur heeft Orange Babies een individueel gesprek gehad ter evaluatie en verbetering van hun inzet.

- Caroline Tensen heeft het idee geopperd om in 2010 een documentaire voor de NCRV te maken in Afrika over de projecten van Orange Babies.
- Humberto Tan zou graag in de week voorafgaand aan het WK voetbal met RTL Boulevard enkele projecten in Zuid-Afrika willen bezoeken.
- Suzanne Klemann wil in 2010 een groots muziekspektakel organiseren waarbij alle bezoekers niet alleen donateur worden, maar ook voelen hoe het is om onderdeel uit te maken van de groep Orange Babies-vrienden.
- Fiona Hering heeft talloze plannen om de Nederlandse modewereld te betrekken bij de doelstellingen van Orange Babies.
- Natasja Froger zal zich ook komend jaar weer inzetten voor een nieuw, verrassend en innovatief Orange Babies-gala.

Informatievoorziening is essentieel om de gestelde doelstellingen te behalen. Hiervoor hanteert Orange Babies een beleid van volledige transparantie. De eisen van transparantie beginnen intern en vragen aandacht voor onder andere dossiervorming en vastlegging van beleid en afspraken. De automatisering hiervan is in 2009 gestart met de implementatie van een nieuw CRM-systeem. Met de aanschaf van dit systeem kan Orange Babies het donateurbestand, het vrijwilligersbestand, de sponsordatabase, het persbestand en alle verdere contacten op overzichtelijke en regelmatige wijze informeren over alle activiteiten van de stichting. Hiermee is het mogelijk om donateurs specifiek (donateurs van het eerste uur of juist gloednieuwe donateurs) op regelmatige basis op de hoogte te brengen van de activiteiten of door hen een member-get-memberactie aan te bieden. Ook kan Orange Babies de vrijwilligers benaderen over een vrijwilligersdag of over de evenementen waarbij Orange Babies hun hulp nodig zal hebben. Orange Babies kan de sponsors via dit systeem informeren over het verloop van de door hen gesponsorde projecten. En Orange Babies kan de media met een druk op de knop een persbericht sturen over een evenement of activiteit.

Een ander voordeel van deze database is het verzamelpunt waarin de rapportages van alle projecten in Afrika samenkomen en op een en dezelfde wijze gearhiveerd worden. Het kantoor zal van deze ontwikkeling op den duur heel veel profijt hebben, maar in 2009 kostte het veel tijd om de database op te zetten.

Het tweewekelijks vastgelegde werkoverleg helpt om de laatste en juiste informatie aan het personeel te verschaffen. Dit draagt bij aan een consistente communicatie naar buiten. Een efficiëntere interne informatie-uitwisseling en -beheer maakt het gemakkelijker om externe partijen altijd van up-to-date informatie te kunnen voorzien. Naast de nieuwsbrief is de website van de allerlaatste ontwikkelingen en informatie voorzien.

De samenwerking met de verschillende partners verloopt naar tevredenheid. Ook is Orange Babies zeer tevreden over het werk van de lokale supervisors die de grote taak hebben te coördineren op lokaal niveau en te rapporteren naar het kantoor in Nederland. De wens om een vestiging van Orange Babies in Afrika te beginnen zal wellicht in de nabije toekomst in vervulling gaan.

Vlak voor de jaarwisseling hebben we ons gelukkig mogen prijzen met de toetreding van twee nieuwe bestuursleden: Bernadette van Buchem en Anton Sandler.

6. Verantwoordingsverklaring 2009

Code goed bestuur voor goede doelen en culturele organisaties

Het bestuur en de directie van Stichting Orange Babies onderschrijven de code Goed Bestuur voor Goede Doelen (code Wijffels). De principes van goed bestuur, waarbij het scheiden van functies, goed bestuur en verantwoordelijk voorop staan, zijn verankerd in de interne reglementen.

Taken en verantwoordelijkheden bestuur en directie

Het bestuur ziet toe op het functioneren van de directie en de grote lijnen van beleidsontwikkeling. De directie is belast met het opzetten, aansturen en leiden van het bureau en zijn medewerkers. Tevens is zij verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van het beleid van Orange Babies ten behoeve van de goede naam en faam van Orange Babies.

Het bestuur voert controle uit over de financiën en organisatie. Er is een externe accountant benoemd om de financiële verantwoording te controleren. De organisatie voldoet aan de criteria van het CBF-keurmerk.

Benoeming van een lid van het bestuur wordt op voordracht van het bestuur gedaan en vastgesteld. De directie mag ook voorstellen doen. De leden krijgen geen bezoldiging. Er is een rooster van aftreden opgesteld, waarbij ook de herbenoemingen voor maximaal een periode zijn aangegeven.

De directeur is voor onbepaalde tijd aangesteld door het bestuur. Het bestuur stelt de directiebeloning vast. Het bestuur voert jaarlijks een beoordelingsgesprek met de directeur.

De directeur rapporteert tijdens de bestuursvergaderingen (vier keer per jaar) aan het bestuur omtrent de voortgang en de realisatie van de vastgestelde jaarplannen en begroting. Het jaarverslag en de jaarrekening worden door de directie opgesteld en door het bestuur vastgesteld, evenals het jaarplan en de begroting.

De organisatie evalueert jaarlijks de projecten in Afrika. Een belangrijk hulpmiddel hierbij zijn de werkbezoeken op locatie. De projecten worden maximaal tweemaal per jaar bezocht door de directie en/of afgevaardigden van het bestuur. Ten minste eenmaal per jaar wordt de stand van zaken rondom de projecten aan het bestuur gerapporteerd. Het bestuur voert een zelf-evaluatie uit.

Kwaliteit van organisatie en activiteiten

Orange Babies doet er alles aan om de kwaliteit van de activiteiten zo hoog mogelijk te houden. Dit doet Orange Babies door bekwame adviseurs te betrekken bij de beoordeling en de uitvoering, en door de medewerkers hier speciaal op te trainen. Kwaliteit is voor Orange Babies een *sine qua non*. Medewerkers en partners zijn zich hier terdege van bewust, zowel in projectuitvoering en aanvraagbehandeling als in correspondentie en communicatie.

Optimale besteding van de middelen

De financiële middelen dienen zoveel mogelijk te worden besteed aan de primaire doelstelling van Orange Babies. Vastgesteld is dat het percentage kosten fondsenwerving ten opzichte van de baten eigen fondsenwerving niet hoger dan 25% mag zijn. Het bestuur en de directie doen er alles aan dit percentage zo laag mogelijk te houden. In 2009 was dit 23,1%.

Voor een optimale besteding van de middelen wordt een strikte procedure gehanteerd die aandacht geeft aan kwaliteit, innovatie en risico-inschatting. Second opinions van betrouwbare en gerespecteerde partners zijn daarbij essentieel. De besteding volgt daarbij de begroting die jaarlijks wordt opgesteld. De contracten van Orange Babies met partners in de doelgebieden voorzien in een tussentijdse controle en een eindcontrole.

Relaties met belanghebbenden

Orange Babies heeft een open, eerlijke en correcte dialoog met alle belanghebbenden, die te verdelen zijn in medewerkers, financiers, schenkers, beneficianten, partners en overheden. Door middel van correspondentie, jaarverslag, tussentijdse rapportages waar nodig, en invitaties tot de activiteiten van Orange Babies, houdt Orange Babies de belanghebbenden op de hoogte en betrokken. Het jaarverslag, de jaarcijfers en de jaarplannen zijn openbaar en staan op de website. In het jaarverslag worden de werkzaamheden van bestuur en directie uitvoerig beschreven alsook in de interne reglementen. Alle medewerkers hebben uitgebreide arbeidsvoorwaarden.

Orange Babies heeft een klachtenprocedure. In 2009 zijn er geen klachten binnengekomen.

Werkzaamheden 2010



7. Werkzaamheden 2010

Wat gaat Orange Babies in 2010 doen om ervoor te zorgen dat dit jaar weer succesvoller wordt dan de voorgaande jaren? Zodat Orange Babies in Afrika in 2010 meer baby's en moeders kan beschermen tegen het hiv-virus? En dat Orange Babies meer kinderen en vrouwen die het virus wel hebben of erdoor geaffecteerd worden, kan helpen?

2009 was achteraf, ondanks de crisis, een prima jaar en 2010 zal zeker geen gemakkelijk jaar worden; de financiële onrust is nog niet voorbij.

Wat Orange Babies gaat doen in 2010 staat in het jaarplan voor 2010 beschreven. De activiteiten die Orange Babies in 2010 zal ontplooiën, liggen in lijn met het beleidsplan 2007 - 2010. Ze vormen een nieuwe stap op weg naar de doelen die Orange Babies wil bereiken.

In de komende paragrafen is te lezen wat Orange Babies gaat doen om de volgende prioriteiten te halen:

- de inkomsten herstellen en beter balans krijgen in de inkomstenbron
- de continuïteit van de bestaande projecten in Afrika waarborgen
- de organisatie verder professionaliseren

Uiteraard dragen al de activiteiten van Orange Babies bij aan het verwezenlijken van de missie, zoals deze staat beschreven in de statuten van Orange Babies:

"Het bestrijden van aids en het geven van financiële en materiële hulp aan hiv-geïnfekteerden, speciaal ten behoeve van zwangere vrouwen en baby's. De stichting heeft haar werkterrein in Afrika en heeft voorts ten doel al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt te bevorderen, alles in de ruimste zin des woords."

Orange Babies is actief in drie landen: Zuid-Afrika, Namibië en Zambia.

Concreet vertaalt de hulp van Orange Babies zich in twee prioriteitsdoelstellingen, te weten:

1. Preventie
2. Behandeling, zorg en ondersteuning

Prioriteit 1: preventie

De voornaamste prioriteit van Orange Babies is het voorkomen van de hiv-overdracht van moeder op kind, door middel van:

1a **Het verstrekken van medicijnen**

De kans op overdracht van hiv van moeder op kind kan aanzienlijk afnemen als de moeder tijdens haar zwangerschap de juiste medicijnen krijgt. In de afgelopen jaren heeft Orange Babies meer dan 10.000 vrouwen geholpen met Nevirapine. Inmiddels hebben lokale overheden dit overgenomen.

1b **Melkprogramma's als alternatief voor borstvoeding**

Omdat de overdracht van hiv van moeder op kind bovendien kan plaatsvinden door borstvoeding, zijn er talloze melkprogramma's (zogenaamde Milkbars) ontwikkeld; plekken waar zwangere vrouwen op het gevaar van de hiv-overdracht gewezen worden en ze een alternatief voor borstvoeding krijgen.

1c *Noodfondsen*

Noodfondsen voor medicatie (Nevirapine/ARV - Anti Retro Viral). Deze noodfondsen zijn er als tussentijdse oplossing zodat zwangere vrouwen, moeders en baby's die per direct behandeling nodig hebben, deze ook kunnen krijgen totdat ze toegang hebben tot de overheidprogramma's.

1d *Keep the negatives negative: voorkomen is beter dan genezen*

Vanzelfsprekend is het voorkomen van besmetting veel beter dan genezen. Om die reden heeft Orange Babies in 2007 het programma *Keep the negatives negative* geïntroduceerd teneinde de kwetsbaarheid van alle zwangere vrouwen met een hiv-infectie te verminderen. Het gebeurt steeds vaker dat vrouwen bij hun eerste zwangerschap hiv-negatief zijn en bij de volgende zwangerschap seropositief. Bovendien zijn de algemene condities voor zwangere vrouwen in Afrika erg slecht.

Prioriteiten van Keep the negatives negative:

- Een veilige zwangerschapsperiode
- Medische zorg beschikbaar maken voor alle zwangere vrouwen
- Veilig bevallen
- Goede nazorg voor de moeder en de baby

Het programma bestaat onder meer uit:

- Bouwen en inrichten van kraamklinieken.
- Opleiden van personeel in de gezondheidszorg (met name vroedvrouwen)
- Ontwikkelen en ondersteunen van voorlichtingsprogramma's
- Ondersteunen van hiv-/aidstesten
- Toegankelijk maken van de behandeling van soa's

Prioriteit 2: Behandeling, zorg en ondersteuning

Het succes van ARV-behandelingen is sterk afhankelijk van de kwaliteit van de zorg die beschikbaar is voor slachtoffers. Daarom steunt Orange Babies hiv-geaffecteerde en hiv-geïnfecteerde kinderen en moeders door:

2a *Beschikbaar stellen van voeding en medicatie*

Beschikbaar stellen van voeding en medicatie aan moeders en kinderen die een ARV-behandeling ondergaan, zodat de kans groter wordt dat de therapie aanslaat.

2b *Noodfondsen voor kinderen*

Noodfondsen voor medicatie en voeding totdat een kind toegang heeft tot een overheidsprogramma.

2c *Opvang voor aidswezen*

Niet alleen het terugdringen van de aidsepidemie, maar ook het opvangen van de gevolgen is belangrijk. Nu al zijn er voornamelijk in Afrika minstens 14 miljoen aidswezen; jonge kinderen die opeens volwassen moeten zijn omdat vader en moeder en soms ook opa en oma er niet meer zijn.

Om de sociale en economische ontwrichting tegen te gaan, biedt Orange Babies weeskinderen en baby's veilig onderdak en scholing.

Orange Babies beschikt over 16 weeshuizen en dagopvang waar meer dan 2.000 kinderen een betere toekomst wordt geboden.

Samenvatting projecten in 2010

De volgende projecten zijn een indicatie van wat nodig zou zijn. Door financiële redenen zullen veel projecten niet de nodige financiële middelen krijgen. Het bestuur zal prioriteiten stellen en zijn goedkeuring geven na een goed inzicht te hebben over de financiën van de stichting.

A. Projecten voor preventie

'Ehalelo Koo Meme'	€ 180.000
- Windhoek, Namibië	
- Rehoboth, Namibië	
- Okanhandja, Namibië	
'Family Free' in Limpopo, Zuid-Afrika	" 75.000
HivSA, milk programme	" 50.000
	<hr/>
Totaal	€ 305.000
	<hr/> <hr/>

B. Projecten voor behandeling, zorg en ondersteuning

New Jerusalem-weeshuis, dagelijkse zorg, Midrand Zuid-Afrika	€ 20.000
Yabonga: 'community mother', Kaapstad Zuid-Afrika	" 10.000
Sparrow Ministries, Johannesburg, Zuid-Afrika	" 20.000
Ileni Tulekwafeni: dagverblijf, 5 Rand, Namibië	" 50.000
Hope Village: 4 weeshuizen dagelijks zorg	" 80.000
Witkop	" 15.000
Kondwa Day Care Centre, Ngombe Lusaka	" 10.000
Transit Home of Hope, Lusaka Zambia	" 7.500
	<hr/>
Totaal	€ 212.500
	<hr/> <hr/>

8. Beleggingsbeleid

Orange Babies wenst geen risico te ondergaan bij het beleggen van de haar ter beschikking gestelde gelden. De middelen van Orange Babies worden in overeenstemming met het bestuursbesluit uitsluitend aangehouden op rekeningen-courant en spaarrekeningen. Ten minste jaarlijks wordt het rendement op de liquide middelen beoordeeld.

9. Beleid en functie reserves en fondsen

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve is op basis van een risicoanalyse vastgesteld op het gewenste bedrag van anderhalf maal de omvang van de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie. In 2009 bedragen deze kosten in totaal € 361.614, zodat de continuïteitsreserve ultimo 2009 een gewenste omvang heeft van € 542.420.

Overig vrij besteedbare reserve

De overig vrij besteedbare reserve bedraagt ultimo 2009 +/- € 279.547, waarbij de stand ultimo 2008 +/- € 462.018 was. Overschotten of tekorten worden, conform de in het verleden gevolgde gedragslijn, gecompenseerd in de begrotingen van volgende jaren.

10. Kengetallen

	<u>Realisatie 2009</u>	<u>Begroting 2009</u>	<u>Realisatie 2008</u>
1. Totaal bestedingen aan de doelstelling gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar)	81,8%	23,3%	144,4%
2. Kosten van eigen fondsenwerving gedeeld door de baten uit eigen fondsenwerving	23,1%	22,1%	22,1%
3. Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten	15,2%	24,2%	17,5%

11. Begroting 2010

	Begroting 2010
	€
<u>Baten</u>	
Baten uit eigen fondsenwerving	1.505.000
Baten uit beleggingen	<u>5.000</u>
Totaal baten	<u>1.510.000</u>
<u>Lasten</u>	
<i>Besteed aan doelstellingen</i>	
- Projecten in Afrika	649.289
- Overige projectkosten	50.000
- Voorlichting	<u>16.975</u>
Totaal besteed aan doelstellingen	<u>716.264</u>
<i>Werving baten</i>	
- Kosten eigen fondsenwerving	<u>310.076</u>
Totaal werving baten	<u>310.076</u>
<i>Beheer en administratie</i>	
- Kosten beheer en administratie	<u>136.460</u>
Totaal lasten	<u>1.162.800</u>
Resultaat	<u><u>347.200</u></u>
Resultaat te bestemmen voor:	
- continuïteitsreserve	125.000
- bestemmingsreserve projecten	<u>222.200</u>
Totaal	<u><u>347.200</u></u>

Tot slot

Orange Babies bestaat nu tien jaar! En in die tien jaar is Orange Babies een jong en professionele hulpverleningsorganisatie geworden, met als doelstelling om samen in actie te komen en de doelstellingen te behalen. In de komende jaren heeft Orange Babies een heldere doelstelling erbij: voldoende donateurs werven waarmee Orange Babies de projecten in Afrika kan waarborgen. Deze strategie is al in volle gang maar komt centraal te staan in het komende beleidsplan 2010 - 2013.

Namens onze baby's en moeders in Afrika danken wij u hartelijk.

Amsterdam, 9 juni 2010

Het bestuur van Stichting Orange Babies

Orange Babies.

Jaarrekening 2009

BALANS

<u>Ref.</u>	<u>31-12-2009</u>	<u>31-12-2008</u>
	€	€
1. Materiële vaste activa	<u>818</u>	<u>2.995</u>
Vlottende activa		
2. - Vorderingen	78.999	50.770
3. - Liquide middelen	<u>692.730</u>	<u>692.121</u>
Totaal vlottende activa	<u>771.729</u>	<u>742.891</u>
Totaal activa	<u><u>772.547</u></u>	<u><u>745.886</u></u>
4. Eigen vermogen		
Reserves		
- Continuïteitsreserve	542.420	505.013
- Overig vrij besteedbare reserve	<u>-279.547</u>	<u>-462.018</u>
Totaal reserves	<u>262.873</u>	<u>42.995</u>
Totaal eigen vermogen	<u>262.873</u>	<u>42.995</u>
Schulden		
5. - Projecttoekenningen op lange termijn	0	0
5. - Projecttoekenningen op korte termijn	476.420	566.173
6. - Schulden op korte termijn	<u>33.254</u>	<u>136.718</u>
Totaal schulden	<u>509.674</u>	<u>702.891</u>
Totaal passiva	<u><u>772.547</u></u>	<u><u>745.886</u></u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

<u>Ref.</u>	<u>Realisatie 2009</u>	<u>Begroting 2009</u>	<u>Realisatie 2008</u>
	€	€	€
<u>Baten</u>			
7. Baten uit eigen fondsenwerving	1.256.016	1.365.000	388.039
8. Baten uit beleggingen	<u>8.137</u>	<u>5.000</u>	<u>28.723</u>
Totaal baten	<u>1.264.153</u>	<u>1.370.000</u>	<u>416.762</u>
9. <u>Lasten</u>			
<i>Bested aan doelstellingen</i>			
- Projecten in Afrika	536.115	249.806	633.699
- Overige projectkosten	19.021	50.362	42.138
- Voorlichting	<u>21.584</u>	<u>18.676</u>	<u>22.180</u>
Totaal besteed aan doelstellingen	<u>576.720</u>	<u>318.844</u>	<u>698.017</u>
<i>Werving baten</i>			
- Kosten eigen fondsenwerving	290.200	301.789	85.733
- Kosten gezamenlijke acties	11.054	17.189	18.482
- Kosten acties derden	5.926	8.100	8.875
- Kosten verkrijging subsidies overheden	<u>1.793</u>	<u>2.203</u>	<u>2.494</u>
Totaal werving baten	<u>308.973</u>	<u>329.281</u>	<u>115.584</u>
<i>Beheer en administratie</i>			
- Kosten beheer en administratie	<u>158.582</u>	<u>207.075</u>	<u>172.972</u>
Totaal lasten	<u>1.044.275</u>	<u>855.200</u>	<u>986.573</u>
Resultaat	<u>219.878</u>	<u>514.800</u>	<u>-569.811</u>
Resultaat boekjaar te bestemmen voor:			
- continuïteitsreserve	37.407	0	75.244
- overig vrij besteedbare reserve	<u>182.471</u>	<u>514.800</u>	<u>-645.055</u>
Totaal	<u>219.878</u>	<u>514.800</u>	<u>-569.811</u>

KASSTROOMOVERZICHT

	2009		2008	
	€	€	€	€
<u>Kasstroom uit operationele activiteiten</u>				
Resultaat		219.878		-569.811
Aanpassing voor ontvangen/betaalde interest		-8.137		-28.723
Aanpassing voor afschrijving		<u>2.177</u>		<u>2.621</u>
		213.918		-595.913
Veranderingen in werkkapitaal:				
Kortlopende vorderingen		-28.229		121.132
Schulden		<u>-193.217</u>		<u>-224.174</u>
		-221.446		-103.042
Veranderingen uit bedrijfsoperaties:				
Ontvangen/betaalde interest		<u>8.137</u>		<u>28.723</u>
Kasstroom uit operationele activiteiten		609		-670.232
<u>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</u>				
Investering materiële activa		<u>0</u>		<u>-1.044</u>
Nettokasstroom		<u><u>609</u></u>		<u><u>-671.276</u></u>
Beginstand geldmiddelen		692.121		1.363.397
Mutatie geldmiddelen		<u>609</u>		<u>-671.276</u>
Eindsaldo geldmiddelen		<u><u>692.730</u></u>		<u><u>692.121</u></u>

ALGEMENE TOELICHTING

Activiteiten

Orange Babies biedt hulp aan met name hiv-geïnfecteerde zwangere vrouwen, kinderen en hun sociale omgeving in Afrika. Orange Babies initieert en organiseert activiteiten om geld in te zamelen voor, en bewustzijn te creëren over deze mondiale problematiek.

Orange Babies tracht het doel te bereiken door onder meer:

- activiteiten te organiseren, zelf, met derden en door derden;
- donateurs te werven;
- ambassadeurs in te zetten om zo free publicity te krijgen op radio, televisie en in bladen.

Waarderingsgrondslagen

De jaarrekening is opgesteld conform de 'Richtlijn verslaggeving fondsenwervende instellingen'. De jaarrekening is opgesteld in euro's en wordt vergeleken met de door het bestuur vastgestelde begroting 2009 en de realisatie 2008.

De in de balans opgenomen activa en passiva zijn, voor zover niet anders wordt vermeld, tegen nominale waarde opgenomen.

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de aanschafwaarden minus de afschrijvingen. De afschrijvingen zijn lineair en de afschrijvingspercentages per jaar zijn als volgt:

- computerapparatuur en -programmatuur	33 1/3%
- inventaris	20%

In het jaar van aanschaf wordt naar rato afgeschreven. Alle activa zijn ingezet voor de bedrijfsvoering.

Bij de bepaling van het resultaat zijn, voor zover niet anders wordt vermeld, de aan het boekjaar toe te rekenen baten en lasten opgenomen.

De verstrekte projectsubsidies zijn toezeggingen aan hiervoor in aanmerking komende organisaties. De toegezegde projectsubsidies worden verantwoord in het jaar dat het bestuur terzake een besluit heeft genomen en dit schriftelijk kenbaar heeft gemaakt aan de subsidieontvanger.

De vrijgevallen toezeggingen zijn met name restantbedragen van afgeronde subsidieprojecten. De toezeggingen waarop binnen twee jaar geen beroep is gedaan, vallen, behoudens verlenging, vrij ten gunste van de beschikbare middelen.

TOELICHTING OP DE BALANS

	€
1. <u>Materiële vaste activa</u>	
Boekwaarden per 1 januari 2009	2.995
Mutaties 2009:	
- investeringen	0
- desinvesteringen	0
- afschrijvingen	<u>-2.177</u>
Boekwaarden per 31 december 2009	<u><u>818</u></u>
Stand per 31 december 2009:	
- cumulatieve aanschafwaarden	11.009
- cumulatieve afschrijvingen	<u>-10.191</u>
Boekwaarden per 31 december 2009	<u><u>818</u></u>

	<u>31-12-2009</u>	<u>31-12-2008</u>
	€	€
2. <u>Vorderingen</u>		
Debiteuren	72.982	35.574
Omzetbelasting	3.810	3.710
Te ontvangen rente	2.207	8.289
Vooruitbetaalde bedragen	<u>0</u>	<u>3.197</u>
Totaal vorderingen	<u><u>78.999</u></u>	<u><u>50.770</u></u>

Alle vorderingen worden als volwaardig beschouwd.

- Debiteuren

Debiteuren	84.287	35.574
Voorziening dubieuze debiteuren	<u>-11.305</u>	<u>0</u>
Totaal debiteuren	<u><u>72.982</u></u>	<u><u>35.574</u></u>

	<u>31-12-2009</u>	<u>31-12-2008</u>
	€	€
3. <u>Liquide middelen</u>		
ABN AMRO Bank Hoog Rendement	437.132	400.300
Postbank 1105	113.639	35.855
ABN AMRO Bank bestuursrekening t.b.v. donateurs	88.133	68.839
ABN AMRO Bank bestuursrekening	28.810	144.489
ABN AMRO Bank bestuursrekening t.b.v. Gala	24.927	42.467
Kas	<u>89</u>	<u>171</u>
Totaal liquide middelen	<u><u>692.730</u></u>	<u><u>692.121</u></u>

Per 31 december 2009 zijn alle liquide middelen direct besteedbaar. De liquide middelen worden zoveel mogelijk op spaarrekeningen en deposito's aangehouden.

4. Eigen vermogen

Reserves

- Continuïteitsreserve

Stand per 1 januari	505.013	429.769
Mutatie uit hoofde van resultaat	<u>37.407</u>	<u>75.244</u>
Stand per 31 december	<u><u>542.420</u></u>	<u><u>505.013</u></u>

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangevane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve is op basis van een risicoanalyse vastgesteld op het gewenste bedrag van anderhalfmaal de omvang van de jaarlijkse bureaustkosten van de organisatie. In 2009 bedragen deze kosten in totaal € 361.614, zodat de continuïteitsreserve ultimo 2009 een omvang heeft van € 542.420.

	<u>31-12-2009</u>	<u>31-12-2008</u>
	€	€
- Overig vrij besteedbare reserve		
Stand per 1 januari	-462.018	183.037
Mutatie uit hoofde van resultaat	<u>182.471</u>	<u>-645.055</u>
Stand per 31 december	<u><u>-279.547</u></u>	<u><u>-462.018</u></u>

De overig vrij besteedbare reserve bedraagt ultimo 2009 -/- € 279.547, terwijl de stand ultimo 2008 -/- € 462.018 was. Overschotten of tekorten worden, conform de in het verleden gevolgde gedragslijn, gecompenseerd in de begrotingen van volgende jaren.

5. Projecttoekenningen

Projecttoekenningen op lange termijn	0	0
Projecttoekenningen op korte termijn	<u>476.420</u>	<u>566.173</u>
Totaal projecttoekenningen	<u><u>476.420</u></u>	<u><u>566.173</u></u>

Per 31 december 2009 bedragen de subsidiotoekenningen in totaal € 476.420. Het CBF schrijft voor dat de subsidiotoekenningen moeten worden gesplitst in twee categorieën: af te wikkelen binnen een jaar (korte termijn) en af te wikkelen na een jaar na de balansdatum (lange termijn). Op basis van beoordeling van de projectcontracten is de omvang van de projecttoekenningen op korte termijn en op lange termijn vastgesteld; zie hiervoor de bijlagen.

6. Schulden op korte termijn

Nog te betalen vakantiedagen	9.428	7.813
Loonbelasting	9.422	13.864
Accountant	4.800	4.800
Vooruitgefactureerde en ontvangen bedragen	0	66.580
Productie reclamespot 'welkom op de wereld'	0	33.626
Overige schulden	<u>9.604</u>	<u>10.035</u>
Totaal schulden op korte termijn	<u><u>33.254</u></u>	<u><u>136.718</u></u>

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Huurcontract

Met House of Orange B.V. is per 10 oktober 2006 voor onbepaalde tijd een huurovereenkomst aangegaan. Als opzegtermijn geldt een periode van ten minste een jaar. De huurprijs bedraagt in 2009 € 7.238 en heeft betrekking op 90 m² kantoorruimte.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Realisatie 2009	Begroting 2009	Realisatie 2008
	€	€	€
BATEN			
7. <u>Baten uit eigen fondsenwerving</u>			
Opbrengst evenementen			
- Gala			
• Veiling en tafelverkoop	622.995		-10.084
• Loterij	24.550		0
• Bestemmingsgift Hope Village	38.000		0
• Bestemmingsgift New Jerusalem	58.000		0
• Bestemmingsgift Sparrow Ministries	37.000		0
	<hr/>		<hr/>
- Gala 2009	780.545		-10.084
- Jabu means joy	26.622		0
- Miljonair Fair	3.352		19.702
- Evenementen 2008	0		108.569
	<hr/>		<hr/>
Totaal opbrengst evenementen	810.519	1.050.000	118.187
Giften en schenkingen			
- Giften bedrijfsleven	144.411		187.699
- Giften particulieren	58.196		25.980
- Bestemmingsgiften			
• Hope Village	75.000		0
• Ileni Tulikwafeni	50.000		0
• Witkop	25.000		0
• New Jerusalem	4.500		0
• Solar System	2.500		0
• aandelen Kondwa school	900		0
	<hr/>		<hr/>
Totaal giften en schenkingen	360.507	230.000	213.679
Donaties	80.269	80.000	54.741
Opbrengst verkopen/overige opbrengsten	4.721	5.000	1.432
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Totaal baten uit eigen fondsenwerving	<u>1.256.016</u>	<u>1.365.000</u>	<u>388.039</u>

De baten uit eigen fondsenwerving zijn lager dan begroot vanwege lagere opbrengsten uit evenementen. De giften en schenkingen zijn voor een groot deel eenmalig, waardoor afwijkingen tussen begroting en realisatie eenvoudig kunnen ontstaan.

	<u>Realisatie 2009</u>	<u>Begroting 2009</u>	<u>Realisatie 2008</u>
	€	€	€
8. <u>Baten uit beleggingen</u>			
Rente	<u>8.137</u>	<u>5.000</u>	<u>28.723</u>

LASTEN

De toelichting op de lasten begint op pagina 53 met de verdeling van kosten naar bestemming.

9. Toelichting lastenverdeling 2009 - specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Grondslagen voor de lastenverdeling

De basis voor de lastenverdeling is de tijd per persoon per bestemming, dat door middel van het tijdschrijfsysteem kan worden herleid. De berekende verdeling is in de realisatie 2009 verwerkt.

De personeelskosten worden per persoon verdeeld volgens de schatting van de tijdsbesteding. De overige personeelskosten worden door middel van een procentuele opslag toegevoegd aan de salariskosten per persoon.

De bedragen voor de kostensoorten: huisvestingskosten, kantoorkosten en algemene kosten, pr en communicatie alsmede afschrijvingen worden verdeeld op basis van fte's. Aan de hand van de geschatte tijdsbesteding wordt per bestemming de begrote hoeveelheid fte's vastgesteld. De verkregen totaalverdeling wordt gevolgd bij de verdeling van de kosten. Bij de verdeling van de kosten is een consistente gedragslijn ten opzichte van voorgaande jaren gevolgd.

Bestemming

Lasten	Besteed aan doelstellingen				Werving baten				Totaal realisatie 2008		
	€	€	€	€	€	€	€	€			
Subsidies en bijdragen	470.000	18.723	0	0	0	0	0	0	488.723	250.000	621.785
Personeelskosten	52.830	298	12.442	70.245	8.129	4.540	1.486	117.013	266.983	273.000	234.427
Huisvestingskosten	1.933	0	582	3.786	426	202	45	6.049	13.023	14.500	13.199
Kantoorkosten en algemene kosten	10.326	0	3.111	20.221	2.273	1.077	239	32.306	69.553	60.000	50.195
Pr en communicatie	703	0	5.352	1.377	155	73	16	2.202	9.878	5.000	36.233
Afschrijvingen	323	0	97	633	71	34	7	1.012	2.177	2.700	2.621
Directe wervingskosten	0	0	0	193.938	0	0	0	0	193.938	250.000	28.113
Totaal	536.115	19.021	21.584	290.200	11.054	5.926	1.793	158.582	1.044.275	855.200	986.573

Vervolg toelichting lasten

	<u>Realisatie</u> <u>2009</u>	<u>Begroting</u> <u>2009</u>	<u>Realisatie</u> <u>2008</u>
	€	€	€
<u>Subsidies en bijdragen</u>			
Toekenningen projecten in Afrika	470.000	200.000	712.320
Vrijval projecten	0	0	-132.304
Overige projectkosten	<u>18.723</u>	<u>50.000</u>	<u>41.769</u>
Totaal subsidies en bijdragen	<u><u>488.723</u></u>	<u><u>250.000</u></u>	<u><u>621.785</u></u>

Orange Babies heeft als doelstelling projecten in (met name) Zuid-Afrika, Namibië en Zambia structureel te ondersteunen. Voor een specificatie van de lopende projecten en de toekenningen 2009 wordt verwezen naar de bijlagen.

Personeelskosten

Brutolonen (inclusief vakantiegeld en sociale lasten)	250.319	250.000	208.742
Personeel niet in vaste dienst	4.566	15.000	15.727
Ziekteverzuimverzekering	3.892	3.000	3.068
Overige personeelskosten	<u>8.206</u>	<u>5.000</u>	<u>6.890</u>
Totaal personeelskosten	<u><u>266.983</u></u>	<u><u>273.000</u></u>	<u><u>234.427</u></u>

De personeelskosten 2009 betreffen de kosten van 8 werknemers, gemiddeld 3,79 fte vertegenwoordigend (in 2008: 5 werknemers, 3,25 fte). De gemiddelde kosten per fte van het formatiepersoneel bedragen in 2009 € 69.239 (in 2008 € 67.292).

De salariskosten van de directeur (1,0 fte) bedragen in 2009 afgerond € 78.700.

Huisvestingskosten

Huur	7.238	7.500	7.238
Overige huisvestingskosten	<u>5.785</u>	<u>7.000</u>	<u>5.961</u>
Totaal huisvestingskosten	<u><u>13.023</u></u>	<u><u>14.500</u></u>	<u><u>13.199</u></u>

	<u>Realisatie 2009</u>	<u>Begroting 2009</u>	<u>Realisatie 2008</u>
	€	€	€
<u>Kantoorkosten en algemene kosten</u>			
Kantoorbenodigdheden	1.748	2.000	2.088
Telecommunicatie	5.255 *	3.000	2.228
Porti- en verzendkosten	3.980	3.000	3.047
Lunchkosten	2.390	3.000	3.571
Verzekeringen	516	1.000	515
Administratie/accountant	20.850	22.000	19.300
Automatisering	10.110	2.500	2.535
Registreren merknaam	5.498	5.000	115
Kosten CBF	850	2.500	2.440
Advieskosten	8.859	5.000	2.035
Bankkosten	3.631	1.500	2.625
Representatiekosten	3.491	6.000	3.985
Bestuurskosten	493 **	1.500	1.510
Overige kantoorkosten	<u>1.882</u>	<u>2.000</u>	<u>4.201</u>
Totaal kantoorkosten en algemene kosten	<u><u>69.553</u></u>	<u><u>60.000</u></u>	<u><u>50.195</u></u>
* Inclusief € 2.175 nagekomen kosten uit 2008.			
** Het bestuur ontvangt geen bezoldiging.			
<u>Pr en communicatie</u>			
Kosten pr	4.738		36.233
Kosten voorlichting	<u>5.140</u>		<u>0</u>
Totaal pr en communicatie	<u><u>9.878</u></u>	<u><u>5.000</u></u>	<u><u>36.233</u></u>
<u>Afschrijvingen</u>			
Afschrijving automatisering	1.869	2.500	2.313
Afschrijving inventaris	<u>308</u>	<u>200</u>	<u>308</u>
Totaal afschrijvingen	<u><u>2.177</u></u>	<u><u>2.700</u></u>	<u><u>2.621</u></u>
<u>Directe wervingskosten</u>	<u><u>193.938</u></u>	<u><u>250.000</u></u>	<u><u>28.113</u></u>

De directe wervingskosten betreffen kosten die direct toe te rekenen zijn aan fondsenwervende activiteiten.

KENGETALLEN

	<u>Realisatie 2009</u>	<u>Begroting 2009</u>	<u>Realisatie 2008</u>
1. Totaal bestedingen aan de doelstelling gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar)	82,0%	23,3%	144,4%
2. Kosten van eigen fondsenwerving gedeeld door de baten uit eigen fondsenwerving	23,1%	22,1%	22,1%
3. Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten	15,2%	24,2%	17,5%

Bijlagen

Aan: het bestuur van Stichting Orange Babies

ACCOUNTANTSVERKLARING

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de in dit verslag opgenomen jaarrekening 2009 van Stichting Orange Babies te Amsterdam, bestaande uit de balans per 31 december 2009 en de staat van baten en lasten over 2009 met de toelichting gecontroleerd.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van Stichting Orange Babies is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervende instellingen. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het ontwerpen, invoeren en in stand houden van een intern beheersingssysteem relevant voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat, zodanig dat deze geen afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten bevat, het kiezen en toepassen van aanvaardbare grondslagen voor financiële verslaggeving en het maken van schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig zijn wij verplicht te voldoen aan de voor ons geldende gedragsnormen en zijn wij gehouden onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De keuze van de uit te voeren werkzaamheden is afhankelijk van de professionele oordeelsvorming van de accountant, waaronder begrepen zijn beoordeling van de risico's van afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

In die beoordeling neemt de accountant in aanmerking het voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat relevante interne beheersingssysteem, teneinde een verantwoorde keuze te kunnen maken van de controlewerkzaamheden die onder de gegeven omstandigheden adequaat zijn maar die niet tot doel hebben een oordeel te geven over de effectiviteit van het interne beheersingssysteem van de stichting. Tevens omvat een controle onder meer een evaluatie van de aanvaardbaarheid van de toegepaste grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van schattingen die het bestuur van de stichting heeft gemaakt, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Orange Babies per 31 december 2009 en van het resultaat over 2009 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervende instellingen.

Utrecht, 21 juni 2010
PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.


M.H.A. Bauman RA

Projectenoverzicht van de in 2009 e.v. nog lopende projecten

Omschrijving	Project-nummer	Loop tijd		Bestuursbesluit				Totaal	Betaald 2006 - 2008	Betaald 2009	Vrijval	Nog af te wikkelen per 31-12-2009
		Startdatum	Einddatum	2006	2007	2008	2009					
Zuid-Afrika												
PMTCT												
- HivSA - milkbar	200615	01-01-2006	31-12-2010				20.000	0	20.000	0	0	0
- Family Free, Limpopo (WHC)	AZ00820	01-05-2008	01-03-2010	0	0	120.780	75.000	60.780	135.000	0	0	0
Kinderopvang												
- New Jerusalem - children support	200614	01-07-2006	31-12-2010	45.000	0	0	20.000	0	20.000	0	0	0
- New Jerusalem - extra unit	200614	01-07-2006	31-12-2010	0	40.000	0	58.000	0	103.000	0	0	103.000
- Weeshuis Kwanzamo Durban	200717	01-07-2007	30-06-2009	0	0	0	0	30.000	40.000	0	0	0
- Renovatie weeshuis Kwanzamo Durban				0	0	25.000	0	15.000	10.000	0	0	0
- Sparrow Ministries - weeshuis	200616	01-01-2006	31-12-2010				37.000	0	20.000	0	0	17.000
- Yabonga Children's/mother Cape Town	200818	01-01-2008	31-12-2010				10.000	0	10.000	0	0	0
Totaal Zuid-Afrika				45.000	40.000	145.780	220.000	105.780	450.780	225.000	0	120.000
Namibië												
PMTCT												
- Hope Village-Ehalelo Koo Meme (PharmAccess Foundation)	B200620	01-01-2008	31-12-2009	0	240.000	240.000	38.000	340.000	140.000	0	0	38.000
Kinderopvang												
- C. Swart - Aids Orphan Trust	200612	01-07-2006	31-12-2010	135.000	0	0	10.000	90.000	32.500	0	0	22.500
- C. Swart - Baby Haven - Windhoek	200612	01-07-2006	31-12-2010	30.000	0	0	0	22.628	5.752	0	0	1.620
- Ileni Tuikwafeni (PharmAccess Foundation)	B200620	01-01-2009	31-12-2009				75.000	0	0	0	0	0
- Hope Village Baby orphanage (PharmAccess F.)	B200620	01-01-2009	31-12-2009				30.000	0	0	0	0	0
- Hope Village Boys orphanage (PharmAccess F.)	B200620	01-01-2009	31-12-2009				25.000	0	0	0	0	0
- Hope Village Girls orphanage (PharmAccess F.)	B200620	01-01-2009	31-12-2009				25.000	0	0	0	0	0
- Witkop (PharmAccess Foundation)	B200620	01-01-2009	31-12-2009				25.000	0	0	0	0	0
- Hope Village (Solar System)							2.000	0	2.000	0	0	0
- Health check children							5.000	0	5.000	0	0	0
Totaal Namibië				165.000	240.000	240.000	235.000	452.628	267.252	0	0	160.120
Zambia												
PMTCT												
- Kaoma Health Centre - kraaminrichting	200635	01-09-2006	31-08-2007	0	80.000	0	0	0	80.000	0	0	80.000
- Kaoma Health Centre - aanvulling				80.000	0	0	0	0	80.000	0	0	80.000
Kinderopvang												
- Kondwa Day Centre / Ngombe - school (bouw)	200632	01-01-2006	30-06-2010	50.000	0	0	0	0	50.000	0	0	0
- Kondwa Day Centre / Ngombe - school (onderh.)	200632	01-01-2006	30-06-2010	20.000	0	0	0	0	20.000	0	0	20.000
- Jon Hospice daycare - Lusaka	200633	01-07-2006	31-12-2010	30.000	0	0	0	11.200	10.000	0	0	8.800
- Transit Home of Hope - Lusaka	200631	01-07-2006	31-12-2010				15.000	0	7.500	0	0	7.500
Totaal Zambia				180.000	80.000	0	15.000	11.200	67.500	0	0	196.300
Totaal				390.000	360.000	385.780	470.000	1.605.780	559.752	0	0	476.420

Projectenoverzicht inzake projecten afgerond ultimo 2008

Omschrijving	Project-nummer	Looptijd		Bestuursbesluit			Totaal	Betaald 2006	Betaald 2007	Betaald 2008	Vrijval	Nog af te wikkelen per 31-12-2008
		Startdatum	Einddatum	2006	2007	2008						
Zuid-Afrika												
- HivSA - melkbar	200615	01-01-2006	31-12-2008	255.000	0	0	255.000	85.000	85.000	85.000	0	0
- AHA TSHEPO Shelter	200615	01-01-2006	31-12-2008	90.000	0	0	90.000	30.000	30.000	15.000	-15.000	0
- Weeshuis/opvang Sparrow Ministries	200616	01-12-2006	30-11-2009	18.107	40.000	0	58.107	18.107	20.000	20.000	0	0
- New Jerusalem - children support	200614	01-07-2006	30-06-2009	60.000	0	0	60.000	20.000	0	40.000	0	0
- New Jerusalem - renovatie				30.821	0	0	30.821	30.821	0	0	0	0
- Kerstbijeenk. in Johannesburg / Wereld Aids Dag				0	70.000	0	70.000	0	55.595	9.495	-4.910	0
- Sedikong sa Lerato, Mavis; dagverblijf Limpopo				0	0	15.000	15.000	0	0	15.000	0	0
- Yabonga Children's project: community mother	200818	01-01-2008	31-12-2008	0	0	25.000	25.000	0	0	25.000	0	0
- New Jerusalem Crèche	Bestuur			0	0	102.965	102.965	0	0	102.965	0	0
Totaal Zuid-Afrika				453.928	110.000	142.965	706.893	183.928	190.595	312.460	-19.910	0
Namibië												
- Mothers mothering - Windhoek (PharmAccess F.)		01-04-2006	30-09-2007	150.000	0	0	150.000	150.000	0	0	0	0
- C. Swart - Familie Elliot - Windhoek (6 kinderen)	200612	01-10-2006	30-06-2009	2.000	0	0	2.000	2.000	0	0	0	0
- Hope Village Orphanage (PharmAccess Found.)	Geen nr.	01-03-2008	30-06-2009	0	0	53.125	53.125	0	0	53.125	0	0
- Ileni Tulikwafeni (PharmAccess Foundation)	Geen nr.	01-03-2008	30-06-2009	0	0	105.000	105.000	0	0	105.000	0	0
- Hope Village Baby orphanage (PharmAccess F.)	Geen nr.	01-07-2008	30-06-2009	0	0	7.590	7.590	0	0	7.590	0	0
- Hope Village Boys orphanage (PharmAccess F.)	Geen nr.	01-07-2008	30-06-2009	0	0	5.760	5.760	0	0	5.760	0	0
- Witkop (PharmAccess Foundation)	Geen nr.	01-07-2008	30-06-2009	0	0	12.100	12.100	0	0	12.100	0	0
Totaal Namibië				152.000	0	183.575	335.575	152.000	0	183.575	0	0
Zambia												
- Lekulu District Hospital - PMTCT programme	200630	01-09-2006	31-08-2009	20.000	0	0	20.000	0	0	10.000	-10.000	0
- Lekulu District Hospital - MCH building	200630	01-09-2005	31-12-2006	25.000	0	0	25.000	20.000	0	0	-5.000	0
- Kaoma Health Centre	200635	01-09-2006	31-08-2007	115.000	0	0	115.000	50.247	48.859	0	-15.894	0
- Transit Home of Hope - Lusaka - new building	200631	01-07-2006	31-12-2006	40.000	0	0	40.000	0	0	0	-40.000	0
- Transit Home of Hope - Lusaka	200631	01-07-2006	30-06-2009	101.500	0	0	101.500	20.000	20.000	20.000	-41.500	0
- Kondwa Day Centre / Ngombe - day care	200632	01-01-2006	31-12-2008	30.000	0	0	30.000	10.000	10.000	10.000	0	0
- Lusaka Foster home - Lusaka	200634	01-01-2006	31-12-2006	5.000	0	0	5.000	5.000	0	0	0	0
Totaal Zambia				336.500	0	0	336.500	105.247	78.859	40.000	-112.394	0
Voorlichting												
- Tell me about love....not aids				31.170	0	0	31.170	31.170	0	0	0	0
Totaal				973.598	110.000	326.540	1.378.968	472.345	269.454	536.035	-132.304	0

* Hiervan is een bedrag van € 96.810 nog niet besteed door het project.